

2024년 그리드위즈

지구에 임팩트를 남기다.



About this report

데이터 기반의 에너지 서비스를 운영하는 그리드위즈가
2024년의 지구와 사회에 남긴 임팩트를 공유드립니다.

보고서 개요

그리드위즈는 2022년 첫 임팩트 보고서 발간을 시작으로 우리의 서비스가 환경, 사회, 경제에 미칠 수 있는 임팩트를 지속적으로 공유하고 있습니다. 클린에너지 서비스를 제공하는 기업으로서, 모두가 지속가능한 서비스를 누릴 수 있도록 노력하고 있으며, 이러한 활동을 보고서를 통해 투명하게 공유하고자 합니다.

보고서 작성 원칙

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI를 참조하여 작성하였으며, SASB 산업 주제 및 UN SDGs 목표를 함께 고려하였습니다. 본 보고서에 포함된 재무정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)를 준수하고 있습니다.

보고 기간

본 보고서는 2024년 1월부터 2024년 12월까지 활동 내용을 담고 있습니다. 정량 데이터는 추세 비교를 위해 2022년부터 2024년까지의 데이터를 수록 하였습니다.

보고 범위

본 보고서는 그리드위즈 및 일부 자회사의 재무 및 경영성과를 포함하고 있으며, ESG 관련 활동 등 비재무 정보는 그리드위즈 본사의 성과를 기준으로 작성되었습니다.

면책사항

본 보고서는 정보 제공을 위한 것이며, 법적, 재무적 또는 투자 자문을 제공하지 않습니다. 보고서에 포함된 정보는 신뢰할 수 있는 자료를 바탕으로 작성되었으나, 그 정확성이나 완전성에 대해 어떠한 보증도 하지 않습니다. 미래 전망에 대한 진술은 예상과 가정에 기반한 것으로, 실제 결과와 다를 수 있습니다. 또한, 제3자 정보는 별도 검증 없이 사용되었을 수 있으며, 본 보고서의 활용은 독자의 책임 하에 이루어집니다.

CONTENTS

Part 1
INTRODUCTION

CEO 메시지
회사 개요
사업 개요
경영 철학

Part 2
ESG STRATEGY

ESG 경영 로드맵
ESG 전략 및 목표
중요성 평가

Part 3
PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL
SOCIAL
GOVERNANCE

Part 4
FACT SHEET

ESG Data
GRI Index
UN SDGs
협회 가입 및 수상 내역

Part 1

INTRODUCTION

CEO 메시지	05
회사 개요	06
사업 개요	06
경영 철학	07

CEO 메시지



그리드위즈는 우리의 미션 “Heal the Earth,
누구나 깨끗한 에너지를 누리는 세상”을 만들어가고 있습니다.

에너지테크 기업 그리드위즈를 믿고 응원해 주시는 모든 분께 깊은 감사의 인사를 전합니다.
우리는 ‘Heal the Earth, 누구나 깨끗한 에너지를 누리는 세상’이라는 미션 아래, 지속가능한 에너지 생태계를 만들어 가기 위해 한 걸음씩 나아가고 있습니다.

에너지 전환과 기술 혁신이 빠르게 진행되는 상황에서, 그리드위즈는 에너지 데이터 기술을 바탕으로 수요관리, 에너지저장장치 운영, 신재생에너지 최적화, 전기차 충전 솔루션 등 다양한 분야에서 최적의 에너지 솔루션을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 하지만 이러한 여정은 결코 혼자서 완성할 수 없습니다. 그리드위즈를 믿어주시는 고객과 의지하는 파트너, 우리를 지지하는 지역사회, 그리고 환경과 조화를 이루며 함께 나아갈 때 비로소 의미 있는 변화로 이어질 것입니다.

이번 ESG 보고서를 통해 우리가 이루어낸 성과뿐만 아니라, 앞으로 나아가야 할 방향과 개선해야 할 부분도 솔직하게 공유하고자 합니다. 지속가능한 미래를 향한 우리의 길이 때로는 도전적일지라도, 한 걸음씩 나아가며 긍정적인 변화를 만들어가겠습니다.

그리드위즈는 완벽하지 않지만, 더 나은 세상을 만들겠다는 의지만큼은 누구보다 강합니다.
앞으로도 진정성 있는 노력을 바탕으로, 시장을 선도하는 기술을 이끌어내고 모두가 깨끗한 에너지를 누릴 수 있는 세상을 향해 나아가겠습니다.
우리의 도전을 지켜봐 주시고, 함께해 주시길 바랍니다.

그리드위즈의 여정에 함께해 주시는 모든 분께 다시 한번 감사드립니다.

그리드위즈 대표이사 김 구 환

회사 개요

2013년 설립한 에너지테크 기업 그리드위즈는 세상의 모든 에너지 데이터를 모아 누구나 깨끗하고 지속가능한 에너지를 사용할 수 있는 미래를 만들어가고 있습니다.

기업명	(주)그리드위즈	자산총계	1,688 억 원
대표이사	김구환	매출액	1,247 억 원
설립일	2013년 3월	자본금	1,304 백만 원
본사	경기도 성남시 분당구 산운로 208번길 25, 1010빌딩		

기업연혁



사업 개요

2024년은 기후변화의 영향을 극명하게 보여준 한 해였습니다. 세계 곳곳에서 기록적인 폭염과 이상 기후로 인해 자연재해가 발생했으며, 그로 인한 경제적 손실도 급격히 증가하고 있는 상황입니다. 기후 위기의 가속화와 손실 증가로 지속가능한 에너지 시스템으로의 전환은 선택이 아닌 필수가 되었습니다.

많은 국가들은 탄소 배출이 가장 많은 에너지 부문을 중심으로 변화를 추진하고 있으며, 신재생에너지 확대, 전력망 지능화, 에너지 효율 최적화 등 다양한 방식으로 대응하고 있습니다. 하지만 기존의 화석연료 중심의 시스템에서 무탄소 전원 중심으로의 전환은 새로운 도전 과제를 동반 하게 됩니다. 불안정한 전력 수급, 급증하는 전력 데이터 처리 문제, 그리고 효율적인 에너지 활용 방안 등 해결해야 할 과제가 뒤따릅니다. 이에 따라, 글로벌 에너지 시장에서는 해당 분야의 혁신과 지속가 능한 에너지 시스템을 위한 새로운 서비스와 비즈니스 모델이 지속적으로 등장하고 있습니다. 한국 또한 에너지 전환과 기후테크 산업 육성을 위해 정책 지원을 확대하고 있으며, 디지털 기술을 활 용한 에너지 최적화가 중요한 해결책으로 부각되고 있습니다.

그리드위즈는 에너지테크 기업으로서, 에너지 데이터를 기반으로 에너지 사용자와 생산자, 그리고 전 력망 운영자들을 연결하고 최적화하는 솔루션을 제공하여 지속가능한 에너지 미래를 만들어가는 역할 을 하고 있습니다.



경영 철학

그리드위즈의 슬로건은 “Heal the Earth” 입니다.

우리는 이 슬로건을 기반으로 누구나 깨끗한 에너지를 자유롭게 누리는 지속가능한 미래를 만들어가고 있습니다.

지속가능한 에너지 미래를 실현하기 위해서는 깨끗한 에너지가 생산되고, 안정적으로 공급되며, 나아가 사용자가 자신의 에너지를 능동적으로 선택하고 관리할 수 있어야 합니다. 그리드위즈는 이 전체의 과정을 데이터 기반 기술로 연결하여, 에너지를 생산하는 곳, 공급하는 곳, 그리고 사용하는 모든 주체가 효율적이고 친환경적인 선택을 할 수 있도록 돕고 있습니다.

그러나 지속가능성은 기술만으로 이루어지지 않습니다. 그리드위즈는 고객, 임직원, 파트너, 지역사회 등 모든 이해관계자와 함께 사회와 환경에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 경영을 고민하고 실천해 나가겠습니다.

MISSION	Heal the Earth, 누구나 깨끗한 에너지를 누리는 세상
VISION	모든 에너지 데이터를 연결하여 지속 가능하며, 효율적이고, 안전한 Clean Energy 서비스를 제공합니다

그리드위즈의 고객

에너지와 관련된 고민을 가진 모두가 그리드위즈의 고객입니다.

 에너지 사용자	 시스템 운영자	 에너지 생산자
에너지 비용 절감	안정적인 에너지 공급	클린에너지 생산
에너지 전환	안전한 전력망 운영	클린에너지 예측
탄소 배출 저감	클린에너지 융합	클린에너지 제어

누구나 깨끗한 에너지를 누리는 세상을 만들어가는

그리드위즈

하나, 지속가능한 서비스

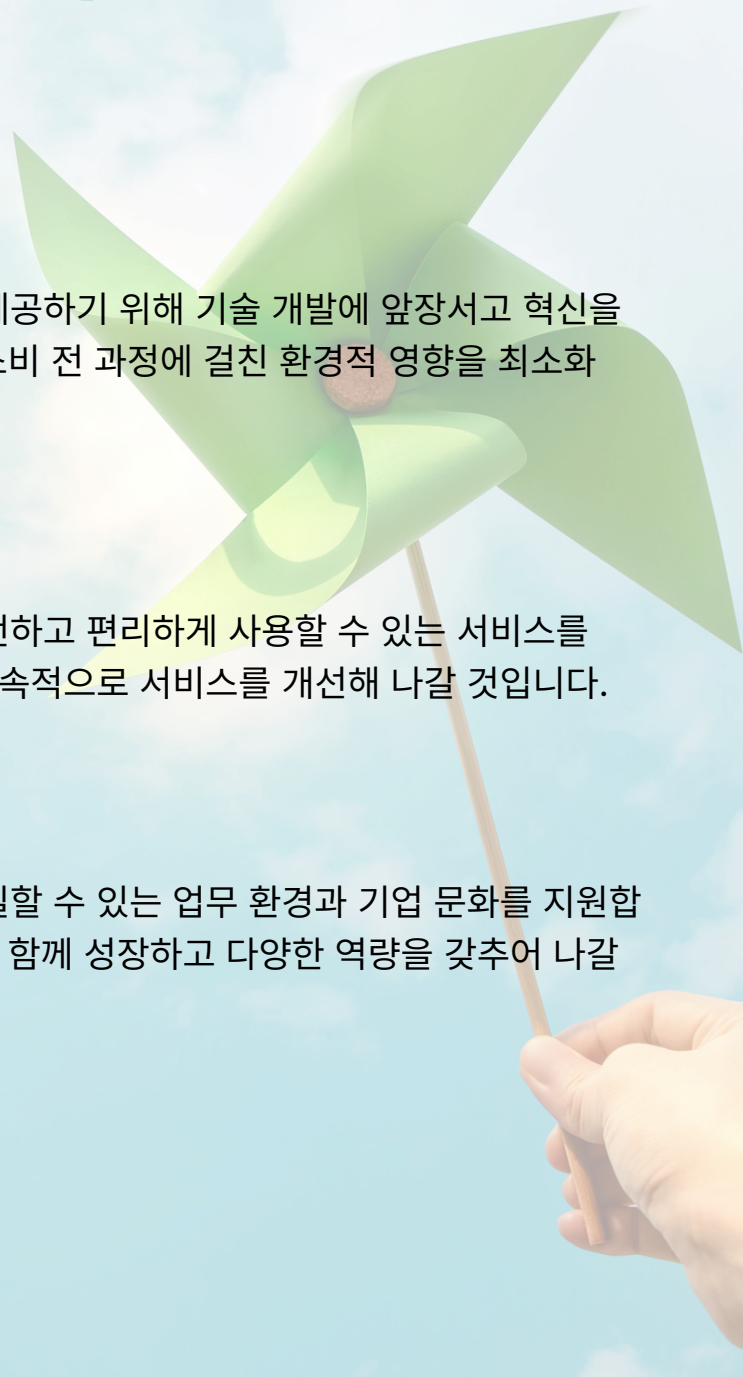
그리드위즈는 지속가능한 에너지 서비스를 제공하기 위해 기술 개발에 앞장서고 혁신을 추구합니다. 우리는 에너지의 생산과 공급, 소비 전 과정에 걸친 환경적 영향을 최소화 하기 위해 노력합니다.

둘, 고객 중심의 서비스

그리드위즈는 고객들이 깨끗한 에너지를 안전하고 편리하게 사용할 수 있는 서비스를 고민합니다. 고객의 의견과 피드백을 통해 지속적으로 서비스를 개선해 나갈 것입니다.

셋, 평등한 기업 문화

그리드위즈는 다양한 구성원들이 평등하게 일할 수 있는 업무 환경과 기업 문화를 지원합니다. 모두에게 공평한 기회를 제공해 회사와 함께 성장하고 다양한 역량을 갖추어 나갈 수 있도록 응원합니다.



Part 2

ESG STRATEGY

ESG 경영 로드맵	09
ESG 전략 및 목표	10
중요성 평가	11

ESG 경영 로드맵

그리드위즈는 환경, 사회, 거버넌스 전 영역에서의 지속 가능성을 위한 ESG 경영 로드맵을 수립하고 전략과 목표를 설정하였습니다.
ESG 경영을 점진적으로 고도화하여 환경과 지구에 긍정적인 영향을 미치고, 기업의 사회적 책임을 다하며, 투명한 경영 체계를 구축하기 위해 노력할 것입니다.

	FY 2022 - 2025	FY 2025 - 2030	FY 2030 ~
	Building	Developing	Advanced
목표	ESG 도입 및 목표 수립	ESG 경영 확산	ESG 선도 에너지 기업
주요 추진 영역	ESG 진단 및 목표 수립 ESG 경영 선언	ESG 경영 확산을 위한 인프라 수립 이해관계자 확대	ESG 내재화 및 고도화
주요 추진 사항	• ESG 도입 목표 정의 • ESG 도입 계획 수립 • 내·외부 보고 요구사항 확인 • ESG 리스크 식별 • 이해관계자 소통 • ESG 현황 진단	• ESG 관련 제품 및 서비스 개발 • ESG 데이터 수집 및 보고 체계 구축 • ESG 리스크 관리 및 기회 탐색 • 이해관계자와의 소통 강화 • ESG 교육 및 의식 확산	• 임직원 ESG KPI 수립 • 공시체계 확립 • ESG 관리 조직 구축 • 지속적인 성과 모니터링 및 개선

ESG 전략 및 목표

그리드위즈는 환경, 사회, 거버넌스 전 영역에서의 지속 가능성을 위한 ESG 경영 로드맵을 수립하고 전략과 목표를 설정하였습니다.
ESG 경영을 점진적으로 고도화하여 환경과 지구에 긍정적인 영향을 미치고, 기업의 사회적 책임을 다하며, 투명한 경영 체계를 구축하기 위해 노력할 것입니다.

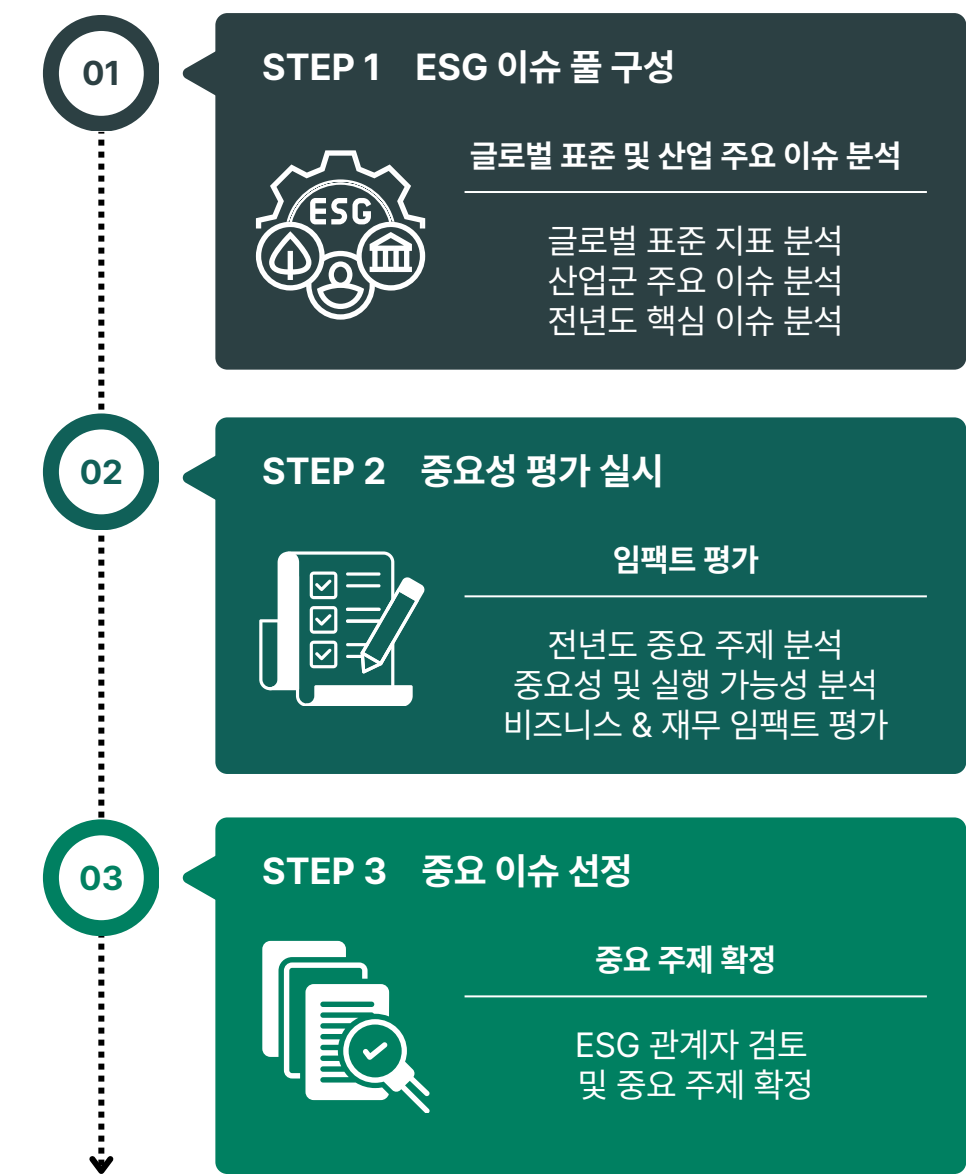
ESG 슬로건	ESG 목표		주요 토픽	추진 과제		
Heal the Earth and Heal Us	ENVIRONMENTAL	Heal the Earth	- 기후 위기 대응 - 에너지 서비스 개선	STEP 1 - 환경영향 평가 및 모니터링 - 환경 교육 인식 증진	STEP 2 - 환경정책 수립 & 준수 강화 - 환경 기술 투자	STEP 3 - 탄소중립 및 에너지 효율 증진 - 에너지 서비스 개선
	SOCIAL	Heal Us	- 임직원의 건강과 안녕 - 다양성 & 포용성 강화 - 안전하고 공정한 근로환경 조성 - 사회적 이슈에 대한 교육 & 인식 증진	STEP 1 - 이해관계자 범위 규정 - 안전한 근로환경을 위한 규정 제정	STEP 2 - 내부 교육 & 역량 향상 - 이해관계자 소통채널 강화	STEP 3 - 임직원 ESG 내재화 활동 강화 - 사회적 참여 강화
	GOVERNANCE	ESG 전략을 리딩하는 투명하고 윤리적인 지배구조	- 지속가능한 경영문화 - 윤리적 경영 구조 확립 - 투명한 보고 & 커뮤니케이션 강화	STEP 1 - ESG 도입 목표 정의 및 계획 수립 - ESG 리스크 식별	STEP 2 - ESG 관리 조직 구축 - ESG 리스크 관리 규정 수립	STEP 3 - 임직원 ESG KPI 수립 & 성과 측정 - 공시체계 확립

중요성 평가

그리드위즈는 ESG 경영에서 중요하게 다뤄야 할 핵심 이슈를 도출하고 우선순위를 정하기 위해 중요성 평가를 수행하고 있습니다.
내부 전략 및 외부 이해관계자의 기대를 체계적으로 분석하여, 우리의 사업 운영, 전략 수립, 장기적 가치 창출에 가장 밀접한 지속가능성 주제를 선정합니다.

중요성 평가 프로세스

그리드위즈는 아래 3단계 과정을 거쳐 중요 주제를 선정하였습니다.



중요성 평가 결과

그리드위즈는 비즈니스 및 이해관계자에 미치는 잠재적 영향을 고려하여 중요 이슈를 선정하였으며, 이에 대한 대응 활동을 함께 제시하였습니다.

Pillar	중요 주제	대응 활동	비즈니스 임팩트	영향 범위				보고 페이지
				임직원	고객	지역 사회	투자자	
환경	기후변화 대응	• 태양광 발전소 설치 및 탄소배출량 관리 • 법인 차량 전기차 전환	●●●	●		●		17-19
	친환경 기술 및 제품 개발	• 친환경 에너지 확대를 위한 서비스의 제공 • 신규 제품 개발을 통한 에너지 서비스 확대	●●●	●	●	●	●	14-15
사회	고객 만족도 향상	• 고객과의 소통 채널 구축	●●●		●		●	28, 30
	안전 보건 체계	• 안전 보건 체계 구축 및 건강 검진 지원 시행	●○○	●			●	21, 24
	임직원 교육 및 역량 개발	• 임직원 성장을 위한 교육 지원	●○○	●				25-26
지배구조	윤리/준법 경영	• 윤리/준법 경영을 위한 체계 구축	●○○	●		●		31-32
	내부관리체계 구축	• 리스크 관리를 위한 내부회계관리제도 및 정보 보안 관리체계 구축	●●●	●	●			33-35
	ESG 정보 공시	• 연 1회 투명한 정보 공시	●○○	●			●	37-44

Part 3

PERFORMANCE

12

ENVIRONMENTAL

13

SOCIAL

20

GOVERNANCE

29

Part 3

PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL

그리드위즈는 누구나 깨끗한 에너지를 누리는 미래를 만들어갑니다.
에너지를 만들고, 공급하고, 사용하는 그 모두가 우리의 고객입니다.
우리는 에너지 시스템의 변화 과정에서 고객에게 발생하는
에너지 고민을 해결하고 있습니다.

클린테크 서비스	14
환경영향 대응	17
기후변화 대응	18

클린테크 서비스

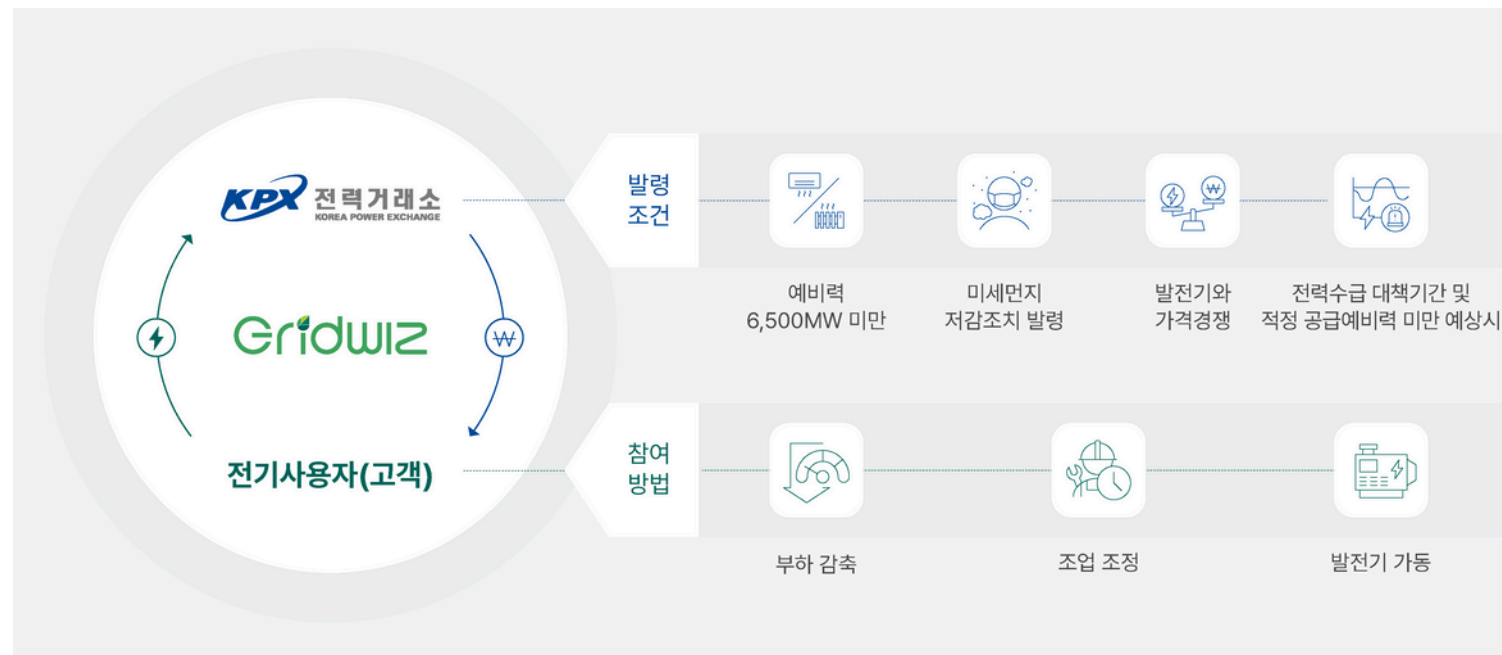
그리드위즈는 기후변화 대응과, 탄소중립, 그리고 에너지 전환이라는 시대적 과제에 맞춰 지속가능한 에너지 솔루션을 제공합니다.
"Heal the Earth"라는 우리의 슬로건을 기반으로, 환경적 영향을 최소화하면서도 고객과 사회에 긍정적인 변화를 가져오는 비즈니스 모델을 추구하고 있습니다.

수요관리사업

그리드위즈는 수요관리사업을 운영하며 1,700여 고객사와 함께 수요자원 거래시장에 참여하고 있습니다.

수요자원 거래시장이란, 전기 사용자인 고객이 줄인 전력을 전력시장에 판매하여 수익을 창출하는 제도입니다. 전력 소비가 급증하는 단 몇 시간을 위해 수조 원이 드는 신규 발전소 및 송전망 건설이 필요합니다. 그러나 전력이 부족하거나 넘치는 등 필요한 시점에 고객사에서 전력 사용량을 조절한다면 이러한 국가적 투자 비용을 절감하고 환경영향을 최소화할 수 있습니다.

시장에서는 전력망의 안정성을 유지하고, 고객들은 에너지 효율 상승은 물론 에너지 비용 절감을 경험하고 있습니다.



[수요자원시장 개념도]

ESS 운영 사업

ESS 장치는 Energy Storage System의 약자로 에너지를 저장했다가 필요할 때 꺼내어 사용할 수 있는 시스템입니다. ESS는 전기를 효율적으로 활용해 전력망을 안정적으로 운영할 수 있도록 도와주며, 전기가 저렴한 시간에 저장했다가 비용이 높은 시간에 꺼내어 사용하며 에너지 비용 절감을 돕기도 합니다.

2017년부터 꾸준히 ESS를 운영해 오고 있는 그리드위즈는 총 907MWh의 용량을 24시간 관리하며 고객의 에너지 비용 절감과 온실가스 배출 저감을 지원합니다. 더불어, 그리드위즈의 다른 사업인 수요관리사업, 신재생발전소 운영, 전기차 충전사업과 융합하여 ESS의 활용도를 극대화하고, 지속가능한 에너지 생태계를 구축하고 있습니다.

- 에너지 비용 절감** | 고객의 전력 소비 패턴을 분석하여 피크 전력을 효과적으로 관리하고, 최적의 에너지 사용 전략을 수립해 전기요금을 절감합니다.
- 전력망 안정성 강화** | 전력망의 주파수를 안정적으로 유지하기 위해 수요조정 요청에 즉각 대응하고, 수요자원과 연계해 전력계통 안정화에 기여합니다.
- 재생에너지 사용 극대화** | 재생에너지 발전소와 연계 운영하여 출력 변동성을 보완하고 발전사업자의 손실을 최소화하며 안정적인 전력 공급에 기여합니다.
- 새로운 수익 모델** | VPP(가상발전소) 자원과 함께 실시간 전력 시장에 참여하여 ESS를 통한 새로운 수익 기회를 제공합니다.

클린테크 서비스

그리드위즈는 기후변화 대응과, 탄소중립, 그리고 에너지 전환이라는 시대적 과제에 맞춰 지속가능한 에너지 솔루션을 제공합니다.
"Heal the Earth"라는 우리의 슬로건을 기반으로, 환경적 영향을 최소화하면서도 고객과 사회에 긍정적인 변화를 가져오는 비즈니스 모델을 추구하고 있습니다.

신재생에너지 발전 사업

산업용 전기 요금의 상승에 대한 부담과 탄소 배출 저감 필요성에 따라 많은 기업들이 클린에너지 전환을 고민하고 있습니다.

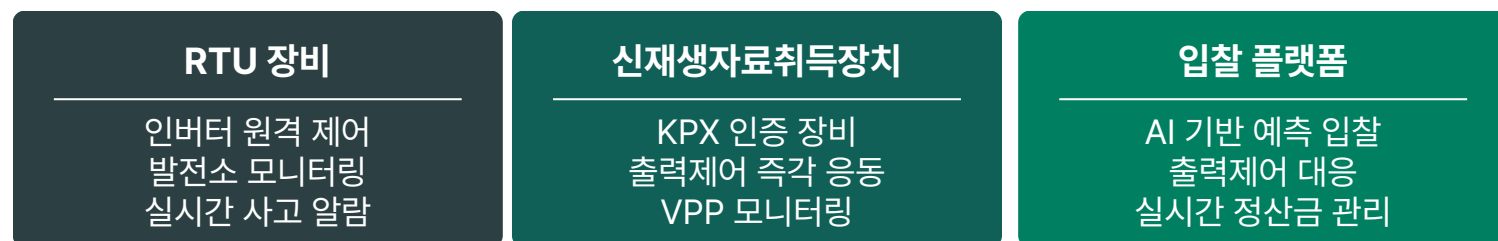
그리드위즈는 고객의 에너지 사용 패턴과 환경을 고려한 맞춤형 발전 설비를 설계·시공·운영하여, 고객의 지붕과 주차장에서 만들어진 에너지를 직접 사용할 수 있도록 돕고 있습니다.

이를 통해 고객은 탄소 배출을 줄이고, 친환경적인 방식으로 에너지를 공급받으며, 남은 에너지는 시장에 판매하는 등 장기적으로 에너지 비용 절감 효과를 누릴 수 있습니다.

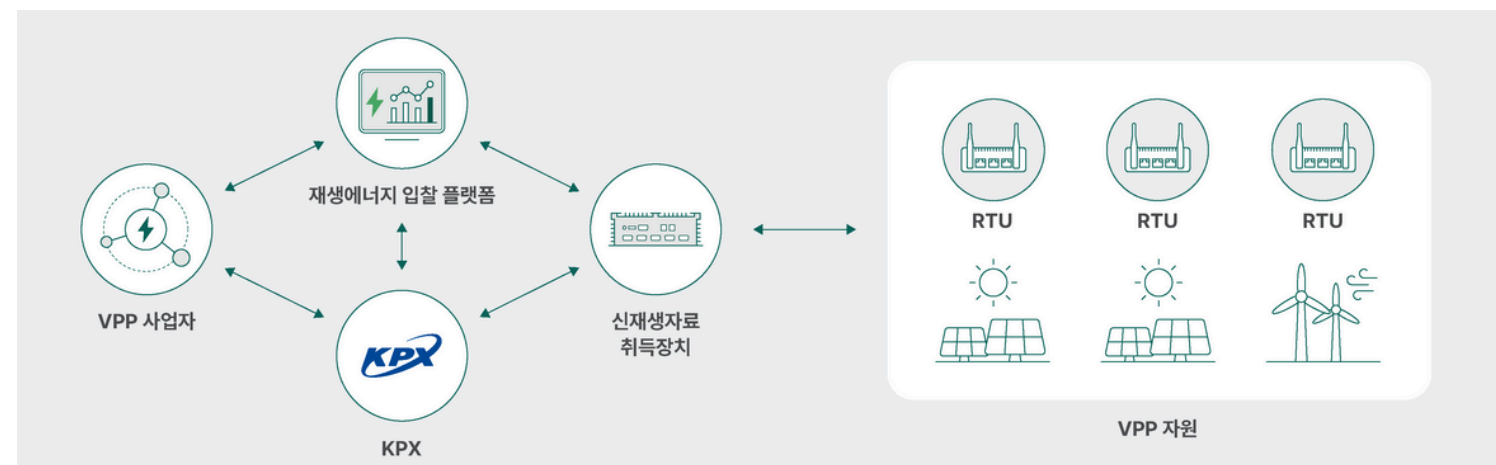
VPP 통합 솔루션

재생에너지의 변동성을 효과적으로 수용하고 실시간 시장 여건을 반영하는 전력 시장 구조를 구축하기 위해 2024년 6월부터 제주에서 전력 시장 개선을 위한 실시간 시장, 예비력 시장, 재생에너지 입찰제도가 도입되었습니다. 이에 따라 다양한 재생에너지 자원을 통합 관리하고 실시간으로 시장에 유연하게 참여할 수 있는 VPP(Virtual Power Plant : 가상발전소) 솔루션이 미래 에너지 시장의 필수 요소가 되었습니다.

그리드위즈는 다양한 발전자원과 수용가를 통합적으로 관리하며 전력망 안정성을 위한 VPP 솔루션을 제공합니다. 데이터 수집을 위한 하드웨어 장비부터 이들을 실시간으로 모니터링하고 관리하며 입찰시장에 참여하기 위한 플랫폼까지 통합 서비스를 제공합니다.



[그리드위즈의 재생에너지 입찰 플랫폼과 데이터 수집 및 제어 장치]



[VPP 통합 솔루션 개념도]

클린테크 서비스

그리드위즈는 기후변화 대응과, 탄소중립, 그리고 에너지 전환이라는 시대적 과제에 맞춰 지속가능한 에너지 솔루션을 제공합니다.
"Heal the Earth"라는 우리의 슬로건을 기반으로, 환경적 영향을 최소화하면서도 고객과 사회에 긍정적인 변화를 가져오는 비즈니스 모델을 추구하고 있습니다.

전기차 충전 토탈 솔루션

전 세계적으로 전기차 보급이 가속화되면서, 이를 뒷받침할 충전 인프라의 중요성이 지속적으로 커지고 있습니다. 그리드위즈는 전기차 충전과 관련된 모든 핵심 기술을 기반으로, 누구나 편리하고 안전하게 충전할 수 있는 환경을 구축하고 있습니다.
또한 단순한 충전 솔루션을 넘어 전기차와 에너지 서비스를 연계하여, 지속가능한 에너지 미래를 만들어가기 위한 서비스를 제공하고 있습니다.

SOLUTION	APPLICATION	PRODUCT
E- Mobility Comm.	CCS Modem	EVCC DC EVCC AC
EVSE Comm.	CCS Modem	SECC DC SECC AC
Charging	Charger	AC Charger (7kW, 11kW) DC Charger (30kW, 40kW)
Testing	Test Device	EVCC TD & SECC TE CCS Tester V2G Analyzer

EVSE : Electric Vehicle Supply Equipment | CCS : Combined Charging System
EVCC : Electric Vehicle Communication Controller | SECC : Supply Equipment Communication Controller

CCS 통신 모듈 & 테스트 장비

그리드위즈의 CCS 통신 모듈은 전기차와 충전기 간 원활한 통신을 지원하는 핵심 부품으로, 안전하고 효율적인 충전을 가능하게 합니다.
국제 표준(DIN SPEC 70121, ISO 15118, OCPP 등)을 기반으로 개발되어 글로벌 시장에서 높은 호환성을 갖추고 있으며, 국내 시장 점유율 90% 이상, 글로벌 시장 점유율 30% 이상을 기록하고 있습니다.
특히, 스마트 충전 및 V2G 시장이 확대됨에 따라 기존 급속충전기 중심이었던 CCS 모듈의 적용 범위가 완속충전기까지 확장되고 있습니다.
이와 함께 안전한 충전 테스트를 위한 테스트 장비들을 갖추고 전기차 및 충전기를 개발하는 기업들에게 솔루션을 제공하고 있습니다.

V2G 전기차 충전기, Skyblue

Skyblue 충전기는 단순한 충전을 넘어 V2G(Vehicle-to-Grid) 기술을 적용하여 전기차를 에너지 자원으로 활용할 수 있도록 설계된 스마트 충전기입니다.
Plug & Charge(PnC) 기능, 사용자 스케줄 기반 충전, 전력 계통 연계 스마트 충전 기술 등을 통해 사용자의 편의성을 극대화하고, 전력망 안정성에도 기여합니다. 또한 스마트 제어 충전 기능을 탑재하여 국내 충전기 시장의 니즈에 적극적으로 대응하고 있습니다.

EV-DR 충전 서비스, Skyblue

Skyblue 서비스는 전력망의 실시간 상황에 맞춰 충전량을 조절하는 스마트 충전 플랫폼입니다.
전력이 부족할 때는 충전을 일시적으로 조정하고, 클린에너지가 풍부할 때는 친환경 전력을 우선적으로 사용하도록 유도합니다. 이를 통해 전기차 사용자는 전력망 운영에 기여하고, 에너지 시장으로부터 경제적 보상을 받을 수 있습니다.
Skyblue 서비스를 통해 전기차는 단순한 이동 수단을 넘어, 미래 에너지 시장의 핵심 자원으로 자리매김하고 있습니다.

환경영향 대응

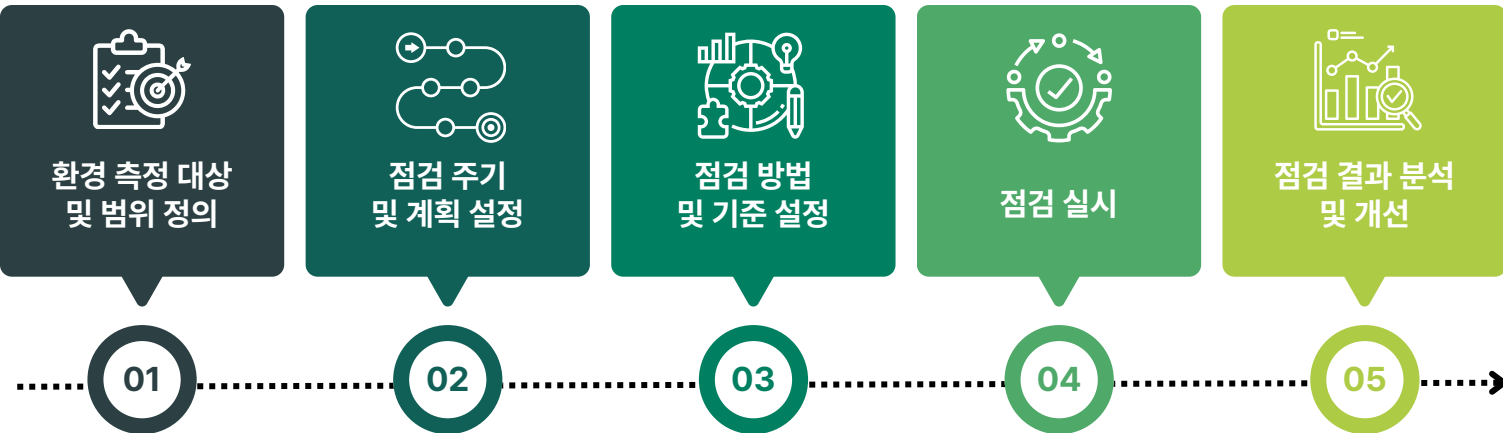
그리드위즈는 지속가능한 사업 운영과 환경 리스크 대응을 위해 환경경영시스템을 구축하고 있습니다.
정기적인 교육과 캠페인을 통해 구성원의 인식을 높이고, 전 제품과 서비스의 지속가능성을 검토하여 환경영향을 줄이는 데 힘쓰고 있습니다.

환경경영시스템 구축

그리드위즈는 지속가능경영을 위해 환경경영시스템을 점진적으로 강화하고 있습니다. 사업을 운영하는 모든 국가의 환경 관련 법규를 준수하며, 지역사회와 이해관계자에 미치는 환경영향을 줄이기 위해 에너지와 물 사용을 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한, 발생하는 폐기물은 적절히 처리하고 재활용을 확대하고 있습니다. 구성원의 인식 제고를 위해 정기적인 환경 교육과 캠페인을 운영하며, 체계적인 환경경영시스템을 구축해 나가고 있습니다.

환경 모니터링 시스템 운영

그리드위즈는 환경영향을 식별하고 관리하기 위해 모니터링 시스템을 운영하고 있습니다. 이를 통해 경영 활동 전반에서 발생할 수 있는 리스크를 파악하고, 사전 대응 및 지속적인 관리를 추진하고 있습니다.

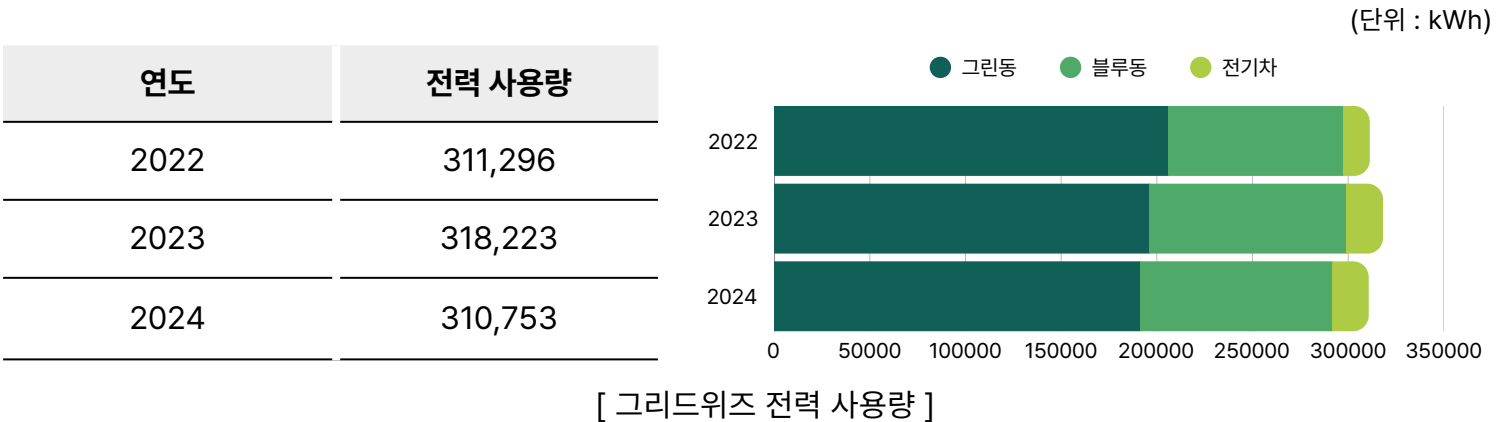


ISO 14001 인증 획득

그리드위즈는 지속가능한 경영 활동과 기후 위기 대응을 위해 ISO 14001 환경경영시스템 인증을 획득했습니다. 에너지테크 기업으로서 환경적 책임을 다하며, 법규 준수 및 환경 리스크 관리에 지속적으로 힘쓰고 있습니다.

환경 목표 관리 시스템 구축

그리드위즈는 환경영향을 분석하고, 목표 설정 및 달성을 위한 관리 시스템을 구축하고 있습니다. 탄소 배출량(Scope 1, 2)과 전력 사용량 등 환경 데이터를 지속적으로 모니터링하고 있으며, 2024년의 전력 사용량은 2023년보다 7,470kWh 감소하였습니다. 법인 차량을 전기차로 전환함에 따라 전기차 충전소에서 사용하는 충전 전력은 유사한 수준을 유지하고 있습니다.



구성원 환경 인식 제고 활동

그리드위즈는 환경 경영을 내재화하기 위한 다양한 구성원 교육을 실시하고 있습니다.

연도	종류	내용
2024	초청 강의	'기후위기를 팝니다' 구민정 PD 초청 강연
	단체 활동	부서별 플로깅 활동
2023	초청 강의	'그린 쇼크' 저자 최승신 대표 초청 강연
	초청 강의	'ESG 란?' 나이스평가정보원 초청 강연

기후변화 대응

그리드위즈는 사업 운영에 사용되는 에너지 및 자원이 환경에 미치는 영향을 인식하고 있으며, 이에 대한 책임 있는 대응을 위해 노력하고 있습니다. 또한 기후변화 이슈에 대응할 수 있는 방안을 모색하고 실행하며, 유관 이니셔티브에 참여하여 환경적 책임을 실천하고 있습니다.

에너지 사용량 관리

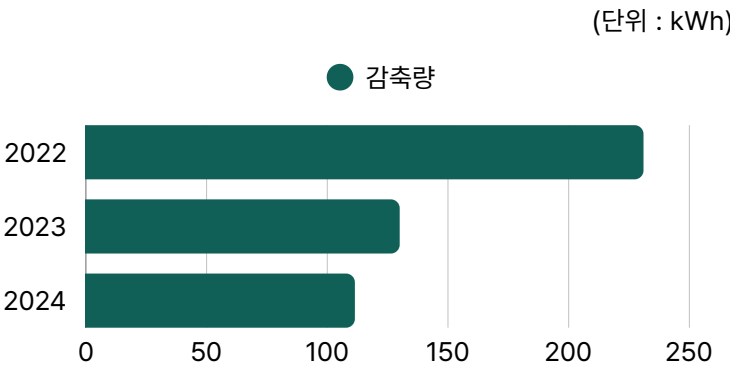
그리드위즈는 기후변화 대응의 일환으로 에너지 사용의 효율화, 탄소 배출 저감, 재생에너지 전환을 다 각도로 실천하고 있습니다. 실시간 에너지 모니터링 시스템을 구축하고, 지붕형 태양광 발전을 통한 청정에너지 생산, 국민 DR 프로그램 참여, K-RE100 가입 등을 통해 에너지 절감과 전환을 동시에 추진하고 있습니다.

클린에너지 발전 및 에너지 절감

그리드위즈는 사용하는 전력의 일부를 지붕형 태양광 발전소에서 발전되는 클린에너지로 대체하고 있습니다. 또한 국민 DR(Demand Response) 프로그램인 “에너지 쉼표”에 참여하여 전력 수급이 불안정할 때 전력 사용을 조정하여 전력망 안정화에 기여하고, 이를 통해 에너지 절감과 탄소 배출 저감을 동시에 실현하고 있습니다.

기간	발전량
2022.12.08 - 2022.12.31	616
2023.01.01 - 2023.12.31	20,113
2024.01.01 - 2024.12.31	12,115

[그리드위즈 지붕 태양광 발전량]



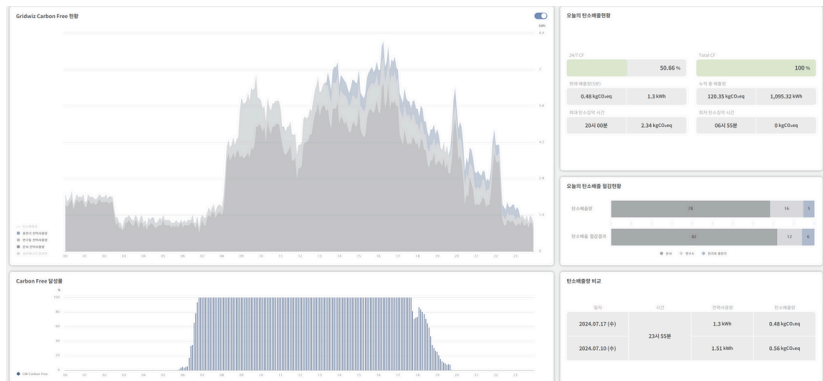
[그리드위즈 국민 DR 참여량]

K-RE100 가입

그리드위즈는 재생에너지 사용 확대를 위해 2022년 K-RE100에 가입하였으며, 2024년에는 그린동, 블루동, 전기차 충전기에 사용된 전력의 100%에 대해 재생에너지 사용 인증서를 발급받았습니다. 앞으로도 실행 가능한 방식으로 재생에너지 기반 전력으로의 전환을 지속적으로 추진해 나갈 예정입니다.

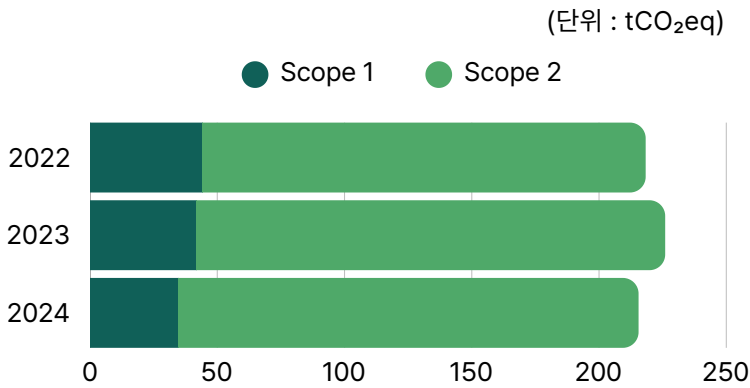
실시간 에너지 및 탄소 배출량 모니터링 시스템 구축

그리드위즈는 에너지 사용량과 탄소 배출량을 실시간으로 모니터링하고 효율적으로 관리하기 위한 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 수집된 데이터를 기반으로 불필요한 에너지 소비와 온실가스 배출을 줄이고, 지속적인 절감 방안을 마련함으로써 환경영향을 최소화하고자 합니다.



[실시간 에너지 및 탄소 모니터링 시스템]

연도	Scope 1	Scope 2
2022	44.25	174.07
2023	41.97	184.02
2024	34.58	180.95



[그리드위즈 탄소 배출량]

기후변화 대응

그리드위즈는 사업 운영에 사용되는 에너지 및 자원이 환경에 미치는 영향을 인식하고 있으며, 이에 대한 책임 있는 대응을 위해 노력하고 있습니다. 또한 기후변화 이슈에 대응할 수 있는 방안을 모색하고 실행하며, 유관 이니셔티브에 참여하여 환경적 책임을 실천하고 있습니다.

전기차 전환

그리드위즈는 사내 주차장에 전기차 충전 인프라를 구축하며, 친환경 모빌리티 전환을 가속화하고 있습니다. 또한 K-EV100에 가입하여 2025년 100% 전환을 목표로 법인 차량을 전기차로 전환하는 등 탄소 배출을 줄이기 위한 실천을 이어가고 있습니다.

전기차 충전 지원

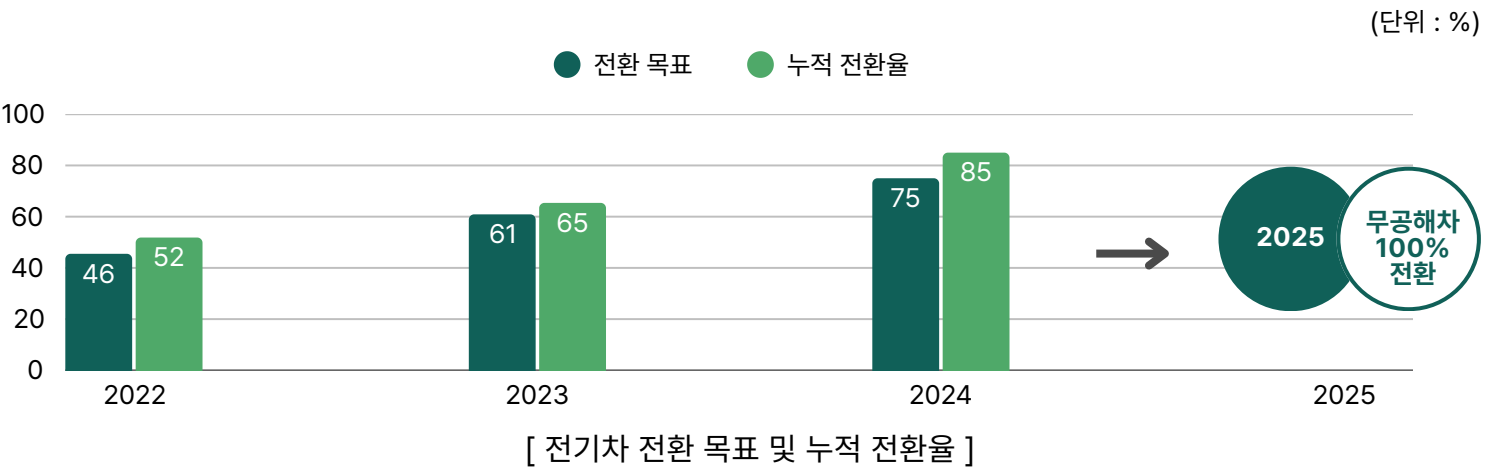
그리드위즈는 임직원의 전기차 사용 확대 지원을 위해 11기 이상의 충전기를 회사 주차장에 설치하였습니다. 전기차를 보유한 임직원은 비용 없이 차량을 충전할 수 있으며, 이러한 회사의 지원은 임직원이 이동 수단을 전기차로 전환하는 데 있어 진입 장벽을 낮추는 데 기여하고 있습니다.



[그리드위즈 주차장 내 전기차 충전기]

K-EV100

“K-EV100”은 한국형 무공해차 전환 100%를 의미하며 민간 기업이 보유하거나 임차한 차량을 2030년까지 100% 무공해차로 전환할 것을 선언하고 단계적으로 이행하는 환경부 주관 캠페인입니다. 그리드위즈는 2025년까지 보유 중인 모든 법인차를 전기차로 바꾸기 위해 서약하고 단계적인 전기차 전환을 추진하고 있습니다.



Part 3

PERFORMANCE

SOCIAL

그리드위즈는 구성원과 고객, 이해관계자,
우리가 속한 사회 모두에게 책임을 가지고 있습니다.
다양한 배경과 경험을 가진 모든 구성원이 존중받고 함께 성장할 수 있는
조직 문화를 만들어가며 고객 및 이해관계자와의 의사소통 채널을 다양화하고 있습니다.
더불어 조직이 속한 사회가 건강하고 지속가능하게 성장할 수 있도록
다양한 교육과 활동을 확대하고 있습니다.

조직 문화	21
안전 보건	24
인재 관리	25
사회 공헌	27
고객 중심의 서비스	28

조직 문화

그리드위즈의 모든 구성원은 ‘그루(GREW)’라고 불립니다. ‘그루’는 나무를 세는 단위를 의미하며, 하나하나의 그루가 모여 숲을 이루듯, 함께 모여 성장합니다. 그리드위즈는 그루들이 활발히 소통하고, 즐겁게 일하며, 멋지게 성장할 수 있도록 기회와 문화를 만들어갑니다.

무엇보다 사람, 그루는 소중합니다.

그리드위즈에서 중요한 것은 그리드위즈가 꿈꾸는 세상, 그리고 그 세상을 만들어가는 그루입니다. 그루가 뿌듯하게 일할 수 없다면, 그리드위즈가 꿈꾸는 세상을 만들 수 있더라도 좋은 회사는 될 수 없습니다. 회사에서 느낄 수 있는 그루의 성장과 집중, 그리고 행복을 위해 그리드위즈는 그루가 일에 몰두할 수 있는 환경을 지원합니다.

현재보다 미래, 그루는 실천합니다.

우리의 목표는 ‘Heal the Earth, 누구나 깨끗한 에너지를 누리는 세상을 만드는 것’ 입니다. 우리가 살아가고 있는 지구와 다음 세대의 지구를 위해 노력하고 있지만, 지구를 살리는 가장 좋은 방법은 일상의 소소한 습관과 노력에서 시작됩니다. 우리가 믿는 가치를 우리의 일상에서 실천합니다.

혼자보다 함께, 그루는 함께합니다.

그루는 모두 각자의 분야에서 뛰어난 사람이지만, 그것만이 우리에게 가장 중요한 가치는 아닙니다. 나 자신의 장점을 찾고, 나와 다른 장점을 가진 동료와 함께 어우러져 일할 때 최고의 성과를 이룰 수 있다고 확신합니다.

식대 지원

맛있는 식사로 더 힘내서 일할 수 있도록 점심과 불가피한 야근 식대를 지원합니다.

건강 검진

소중한 그루의 건강을 위해 1년에 한 번 가족과 함께 건강 검진을 받을 수 있는 프로그램을 운영합니다.

전기차 체험 프로그램 운영

전기차와 충전 인프라에 익숙해질 수 있도록 휴일에는 운영하지 않는 그리드위즈의 전기차를 그루들이 자유롭게 사용할 수 있는 체험 프로그램을 운영합니다. 그루들이 다음 차를 고민할 때 전기차를 조금 더 쉽게 선택할 수 있는 경험을 제공합니다.

함께하는 그루

그루들의 팀워크를 위해 각 구성원에게 연간 60만 원의 조직 활성화비를 지원합니다. 조직 활성화비는 팀워크를 위해서라면 어디든지 사용할 수 있습니다. 또한 다양한 팀에 구성된 그루들이 함께 모여서 스포츠, 독서, 문화생활 등 좋아하는 취미를 즐길 수 있도록 동호회 활동과 활동비를 지원합니다.

도서 지원

다양한 시각과 자유로운 성장을 위해 그루가 요청하는 도서라면 종류에 상관없이 구매하여 지원합니다.

다양한 축하 선물

그루의 생일, 결혼기념일, 결혼 및 출산, 입사기념일, 그루 포상 등 다양한 선물들을 지원합니다.

사회적 기업과 협업

회사 생활을 위해서는 필요한 물건들이 많습니다. 그리드위즈는 회사 굿즈를 만들 때 사회적 기업과 협업할 수 있는 방법을 항상 고민합니다. 그리드위즈에서 사용하는 명함 지갑, 캘린더, 텀블러, 머그컵 등은 모두 사회적 기업과의 협업을 통한 결과물입니다

톡톡데이

매월 넷째 주 금요일, 그리드위즈의 모든 그루들이 함께 모여 소통하는 시간입니다. 다양한 소통 활동, 교육, 캠페인 등을 진행하며 따뜻한 시간을 나눕니다. 이후 빠르게 퇴근하여 가족, 친구들과 여유롭게 한 달을 마무리합니다.

조직 문화

그리드위즈의 모든 구성원은 ‘그루(GREW)’라고 불립니다. ‘그루’는 나무를 세는 단위를 의미하며, 하나하나의 그루가 모여 숲을 이루듯, 함께 모여 성장합니다. 그리드위즈는 그루들이 활발히 소통하고, 즐겁게 일하며, 멋지게 성장할 수 있도록 기회와 문화를 만들어갑니다.

톡톡데이

그리드위즈는 매월 넷째 주 금요일, ‘톡톡데이’를 통해 한 달간의 그리드위즈 소식을 공유하고, 소통하며, 성장하는 시간을 가지고 있습니다. 2024년 총 10회의 톡톡데이가 그루들의 소통과 성장을 위해 진행되었습니다.

구분	키워드	주요 내용
1월	소통	톡톡타임 [조직 활성화비 콘테스트 아이디어링]
2월	성장&환경	Grew up [‘기후위기를 팝니다’] KBS 구민정 PD 강연
4월	소통	톡톡타임 [부서 워크숍 계획 세우기]
5월	소통&성장	2024년 하반기 방향 공유
6월	소통	인사교육 [AED 사용 방법 안내]
7월	소통&성장	2024년 상반기 회고
8월	소통	랜덤 톡톡타임 [2024년 새해 목표 회고]
9월	성장	인사교육 [법정의무교육]
11월	소통	Ready for Christmas!
12월	성장	2025년 새해 목표 세우기



[조직 활성화비 콘테스트 아이디어링]



[Grew up]



[하반기 방향 공유]



[랜덤 톡톡타임]



[Ready for Christmas!]



[새해 목표 세우기]

조직 문화

그리드위즈의 모든 구성원은 ‘그루(GREW)’라고 불립니다. ‘그루’는 나무를 세는 단위를 의미하며, 하나하나의 그루가 모여 숲을 이루듯, 함께 모여 성장합니다. 그리드위즈는 그루들이 활발히 소통하고, 즐겁게 일하며, 멋지게 성장할 수 있도록 기회와 문화를 만들어갑니다.

사내행사

그리드위즈는 업무에서 잠시 벗어나 함께 일하는 그루들과의 시간부터 개인의 행복, 지구의 환경을 위한 활동 등 다양한 행사를 진행하고 있습니다. 2024년 총 8가지의 사내행사가 진행되었습니다.

구분	키워드	프로그램
3월	소통	창립기념일 11주년 행사
4월	소통	1분기 조직활성화비 콘테스트
5월	소통	그리드위즈 N행시 및 그림 공모전
6월	소통	제8회 행복사진 콘테스트
4-6월	소통	부서 워크숍
8월	환경	에너지의 날 캠페인
10월	소통	그루 운동회
12월	환경	그루마켓



[창립기념일 11주년 행사]



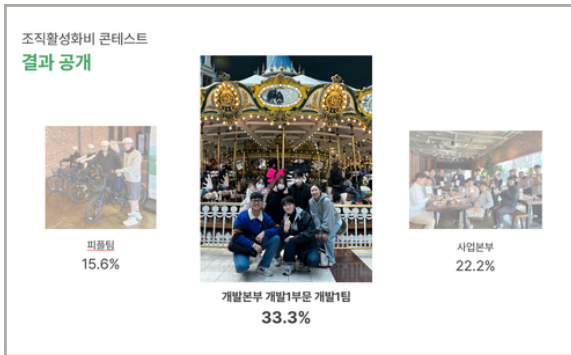
[그루마켓]



[부서 워크숍]



[N행시 및 그림 공모전]



[조직활성화비 콘테스트]



[그루 운동회]

안전 보건

그리드위즈는 임직원의 안전과 건강을 보장하기 위한 체계적인 경영지침을 마련하고 이를 지속적으로 관리하고 있습니다. 모든 임직원이 안전하고 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 정기적인 안전 점검 및 개선 활동을 지속하고 있습니다.

안전 환경 경영지침

그리드위즈는 임직원 안전과 보건의 경영의 핵심 가치임을 인식하고 있으며, 이를 기반으로 안전한 근무 환경을 제공하고 관련 법규를 준수합니다. '사람이 곧 회사다'라는 경영 철학을 바탕으로, 직원들의 건강과 안전을 위한 예방 조치를 적극적으로 시행하고 있습니다.

- 하나 안전, 환경 관련 법령과 규정을 준수하고 회사의 윤리경영 방침을 실천한다.
- 하나 발생 가능한 안전 환경 위험 요소를 찾아내어 제거하고 결코 타협하지 않는다.
- 하나 우리는 Team Gridwiz임을 명심하고 안전 보건 활동에 적극적으로 참여하여 그리드위즈의 안전 문화를 정착한다.
- 하나 'Heal the Earth'의 사명을 잊지 않고 ESG 구현의 대표기업으로서 안전 환경 책무를 우선시한다.
- 하나 모든 그루는 안전 환경 활동에 적극 참여하며 회사의 '안전, 환경 위험 제로화'에 동참한다.

안전 교육

그리드위즈는 임직원의 안전 인식 향상 및 리스크 상황에 신속하게 대처하기 위해 정기적인 안전 교육을 진행하고 있습니다.

연도	종류	내용
2024	입사자 대상 교육	신규 입사자 대상 안전 교육 실시
2023	초정 강의	화재 발생 시 대처 및 예방 교육
	초청 강의	심폐 소생술 교육

비상 대응 프로세스

비상 대응 프로세스를 통해 사업장 내 사건/사고 발생 신속한 대응을 가능하게 합니다. 초기 대응 단계에서 사고 유형 파악 후 신속한 응급조치를 취하고 있으며, 이후 절차에 따라 사고 원인을 분석하여 재발 방지를 위한 대책을 수립합니다. 발생 가능성이 높은 비상 사항으로 판단되는 경우 사전 대응을 우선합니다.



인재 관리

그리드위즈는 열정적이며, 프로처럼 일할 수 있고, 서로를 존중하는 구성원들과 함께 업무 문화를 만들어갑니다. 좋은 역량을 갖춘 인재들이 그리드위즈에 합류할 수 있도록 지속적으로 프로세스를 개선하고 있으며, 회사와 구성원이 함께 성장할 수 있도록 다양한 프로그램을 운영하고, 공정한 성과 평가 방법을 고민합니다.

그리드위즈의 인재상, 그루

그리드위즈는 열정적이며, 프로처럼 일하되, 서로를 존중하는 자세를 갖는 업무 문화를 만들어갑니다.

그루의 자세 열정	그루의 일하는 방식 프로	서로를 대하는 자세 존중
그리드위즈가 가장 중요하게 생각하는 그루의 자세는 열정입니다. 열정은 올바른 책임감과 함께 우리 스스로 해결해야 할 문제를 찾아 이를 분석하고, 이를 해결하고자 노력하는 힘의 원동력입니다.	그루가 일하는 방식은 자신을 프로라고 인식하는 것에서 시작합니다. 그리드위즈가 말하는 프로는 스스로의 역할과 책임을 인지한 상태에서 일의 목적을 정확히 이해하고, 누구와 어떻게 협업해야 최고의 결과를 낼지 판단할 수 있는 전문가입니다.	그루는 함께하는 그루를 존중하고, 따뜻한 대화를 할 수 있어야 합니다. 각자 가진 가치관이 다르더라도 그리드위즈 안에서 그루로서 갖는 방향은 동일하기에, 모든 그루의 다양성을 존중합니다.

인재 채용 프로세스

그리드위즈는 우리의 업무 문화에 부합하는 인재를 채용하기 위해 성별, 장애, 국적 등과 관계없이 누구나 지원하고 공정하게 평가받을 수 있는 채용 프로세스를 운영하고 있습니다. 채용의 전 과정에서 다양성과 포용성을 고려하며, 이를 통해 보다 건강하고 창의적인 조직 문화를 만들어가고자 합니다.

채용 브랜딩

지원자의 접근성을 높이기 위해 채용 채널을 다각화하여 운영하고 있으며, 기업 홈페이지와 별도로 운영되는 채용(Career) 사이트를 통해 회사의 복지, 조직 문화, 근무 환경 등 지원자를 위한 다양한 정보를 체계적으로 제공하고 있습니다. 이를 통해 지원자는 단순히 채용 공고에 그치지 않고, 회사 전반에 대한 이해를 바탕으로 보다 주체적인 커리어 결정을 내릴 수 있도록 돕고 있습니다.

온보딩 시스템

신규 입사자가 조직에 안정적으로 정착할 수 있도록 온보딩 프로세스를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 특히, 실무 투입 전 회사의 비전과 조직 체계, 주요 제도 등을 폭넓게 안내하는 HR 온보딩 프로그램을 통해 새로운 구성원이 빠르게 업무 환경에 적응할 수 있도록 지원하고 있습니다.

앞으로도 그리드위즈는 채용부터 입사 후 정착까지 모든 단계의 경험을 세심하게 설계함으로써, 인재와 조직이 함께 성장할 수 있는 선순환 구조를 만들어 나가겠습니다.

인재 관리

그리드위즈는 열정적이며, 프로처럼 일할 수 있고, 서로를 존중하는 구성원들과 함께 업무 문화를 만들어갑니다. 좋은 역량을 갖춘 인재들이 그리드위즈에 합류할 수 있도록 지속적으로 프로세스를 개선하고 있으며, 회사와 구성원이 함께 성장할 수 있도록 다양한 프로그램을 운영하고, 공정한 성과 평가 방법을 고민합니다.

인재 관리

구성원의 성장을 위한 프로그램

그리드위즈는 다양한 프로그램들을 운영하며 회사와 구성원이 함께 성장할 수 있도록 지원합니다.

전사 교육 및 지원	- 오프라인 교육 : 전사 구성원을 대상으로 AI 기본 소양 교육, 정보보안 교육 등 역량 강화를 위한 교육을 진행했습니다. - 교육 훈련비 지원 : 구성원의 성장과 직무 전문성을 높이기 위해 교육 훈련비를 지원하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년에는 연간 약 3,600만 원 규모에 달하는 외부 교육 및 컨퍼런스 지원을 진행했습니다.
사업 및 시장 현황 교육	에너지와 관련된 다양한 사업을 운영하는 그리드위즈는 모든 구성원이 사업에 대한 이해도를 높일 수 있도록 10회의 걸친 교육을 진행하였습니다. 업무 담당자가 자료를 준비하고 직접 그루들에게 전달하며, 발표자와 구성원이 함께 성장할 수 있는 기회를 제공합니다.
개발 조직 성장 프로그램	- JRM(Job Review Meeting) : 분기마다 개인의 업무를 전사에 공유하는 시간을 가지며, 이를 통해 과거의 성장을 점검하고 앞으로의 발전을 준비하는 계기를 마련합니다. - 개발 인력 대상 교육: 개발 조직 문화와 개발자가 갖추어야 할 역량 등 개발 조직의 성장을 위한 교육을 진행하였습니다.
리더십 및 조직 관리 교육	조직의 성과를 효과적으로 관리하고, 팀 간 원활한 소통과 협력을 강화하기 위해 리더십 교육을 운영합니다. 이를 통해 리더들이 더욱 효과적인 리더가 되기 위한 고민과 배움의 시간을 가지며, 신뢰를 바탕으로 함께 성장할 수 있는 환경을 조성합니다.

성과 평가 제도

그리드위즈는 우수한 인재들이 지속적으로 성장할 수 있도록 체계적인 관리 시스템을 구축해 나가고 있습니다. 회사의 목표 및 방향을 분기별로 공유하며, 본부·팀·개인의 업무 목표가 유기적으로 연결될 수 있도록 합니다.

또한 분기별 피드백 체계를 통해 구성원의 업무 목표와 현황을 지속적으로 조직에 공유하며 공정한 평가와 보상을 위한 데이터를 만들어갑니다. 이렇게 쌓인 데이터를 바탕으로 인사평가위원회를 운영하여 공정한 평가와 보상이 이루어지며, 우리 구성원들이 업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

내부 평가 체계



사회 공헌

그리드위즈는 지역사회 일원으로서, 환경적, 사회적 책임을 충실히 이행하기 위해 다양한 사회 공헌 활동에 참여하고 있습니다.

캠페인 활동

그리드위즈는 책임 있는 에너지테크 기업으로서, 매년 지구를 위한 캠페인 활동을 진행하고 있습니다. 2024년에는 다음과 같은 캠페인 활동을 진행하였습니다.

긍정적 영향력을 위한 활동

그리드위즈는 다양한 사회적 기업들과 협력하거나 환경영향이 적은 굿즈를 제작하며, 그루들에게 전달 되는 물건의 가치와 의미를 함께 나누고 있습니다.



부서 워크숍 플로깅

2024년 2분기에 진행한 부서 워크숍을 통해 그루들과 소통하는 시간을 가지고, 워크숍 활동지에서 플로깅을 진행하여 환경을 위한 작은 행동을 실천하였습니다.

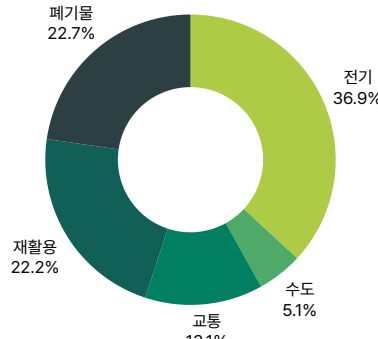


[그루들의 플로깅 활동]



에너지의 날 캠페인

2024년 8월 22일, 에너지의 날을 맞아 그리드위즈의 그루들은 3주 동안 14가지 에너지 절약 방법을 실천했습니다. 일상생활에서 약 200회에 걸친 실천과 실시간 공유를 통해 'Heal the Earth'를 위한 의미 있는 캠페인을 진행했습니다.



[참여 항목 별 비율]



플리마켓

2024년 12월, 플리마켓을 통해 사용하지 않는 물건을 판매하고, 나눔과 재발견의 즐거움을 그루들과 함께 나누며 'Heal the Earth'를 실천했습니다.



[그루들의 플리마켓]



사회적 기업 협업

에너지의 날 캠페인을 참여한 그루에게 발달 장애인이 사회에서 기여할 수 있도록 돕는 사회적 기업인 위캔의 쿠키를 선물로 드리고, 선물의 의미를 함께 나누었습니다.



[사회적 기업 위캔 쿠키 (출처 : 위캔쿠키)]



리유저블 굿즈

재활용된 원사로 만들어진 리유저블 장바구니를 제작하여, 굿즈 제작에서 비롯되는 환경 영향을 줄이고자 했습니다. 더불어 장바구니를 굿즈로 제공하여 그루들과 그리드위즈의 관계자 분들이 비닐봉투 사용을 줄이도록 유도하고 있습니다.



[리유저블 장바구니]



기부 활동

그리드위즈는 다양한 사회 기관을 대상으로 꾸준한 기부 활동을 이어오고 있습니다. 에너지 사업에서 발생하는 매출 수익의 일부는 에너지 전환과 지역사회 발전을 위해 환원합니다. 울산대, 부산대, 한일장신대학교 등 교육기관의 발전을 위한 기금을 기부하거나 기술 개발을 위한 세미나를 후원합니다. 2024년부터는 일정 근속 기간에 도래한 그루들의 이름으로 원하는 기관에 기부 활동을 시작했습니다.

고객 중심의 서비스

그리드위즈는 고객이 경험하는 제품 및 서비스에서 발생할 수 있는 리스크를 최소화하고, 보다 나은 경험을 제공하기 위해 품질경영시스템을 구축하고 있습니다. 고객의 의견을 적극적으로 반영하고 자체 품질 관리 프로세스를 운영하여, 지속적으로 신뢰할 수 있는 서비스를 제공합니다.

품질경영시스템 구축

그리드위즈는 지속가능한 제품과 안전한 서비스를 제공하기 위해 체계적인 품질경영시스템을 운영하고 있습니다. 사업을 영위하는 모든 국가에서 품질 및 안전과 관련된 법적 규제를 준수하며, 품질 방침을 수립하고 성과를 측정·관리하는 프로세스를 갖추고 있습니다. 이를 바탕으로 지속적인 품질 개선을 추진하며, 임직원이 품질의 중요성을 인식하고 실천할 수 있도록 관리 체계를 강화하고 있습니다.

품질 관리 프로세스

그리드위즈는 제품과 서비스의 전반적인 품질을 보장하기 위해 품질관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 제품과 서비스 특징에 맞는 품질관리 방침을 설정하고 품질 향상을 위한 지속적인 모니터링과 개선 활동을 추진하고 있습니다.



고객 만족도 조사

그리드위즈는 고객 만족도를 높이기 위해 주기적인 만족도 조사를 실시하고 있으며, 이를 기반으로 서비스와 제품의 개선 방향을 도출하고 있습니다. 고객의 의견을 적극 반영하여 운영 프로세스를 개선하고, 보다 효율적이고 만족도 높은 서비스를 제공할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

고객 워크숍

그리드위즈는 고객과의 소통을 강화하고 고객 의견을 수렴하기 위해 연간 고객 워크숍을 운영하고 있습니다. 워크숍을 통해 고객과의 협력 관계를 더욱 강화하고, 제품 및 서비스 개선을 위한 의견을 적극 반영하여 고객 중심의 서비스를 실현해 나가고자 합니다. 또한 그리드위즈의 서비스 운영 결과와 시장의 현황, 향후의 전망을 고객에게 공유하고 투명하게 소통하기 위해 노력하고 있습니다.

ISO 9001 인증

그리드위즈는 국내외 고객들에게 신뢰할 수 있는 제품과 서비스를 제공하기 위해 국제 품질경영시스템인 ISO 9001 인증을 획득하고 이를 기반으로 품질 관리를 체계적으로 수행하고 있습니다. 또한, KC, FCC 등 다양한 품질 관련 인증을 취득하며, 지속적인 모니터링과 엄격한 내부 품질 관리를 통해 제품과 서비스의 신뢰성을 확보하고 있습니다.

Part 3

PERFORMANCE

GOVERNANCE

그리드위즈는 빠르게 성장하고 있는
클린에너지 스타트업입니다.

우리가 성장하는 만큼, 그리드위즈의 경영 시스템 또한
함께 성장하며 체계를 갖추어가고 있습니다.
투명하고 지속가능하며, 다양한 이해관계자를 보호할 수 있는
의사결정 체계를 고민하고 만들어갑니다.

이해관계자 소통	30
이사회 구성	31
윤리경영	32
리스크 관리	33

이해관계자 소통

그리드위즈는 다양한 채널을 구축하여 이해관계자와 지속적으로 소통해 오고 있습니다.
그리드위즈 사업 현황 및 성과와 정보를 지속적으로 공유하며 투명한 소통 창구를 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

언론을 통한 소통



보도자료 및 인터뷰

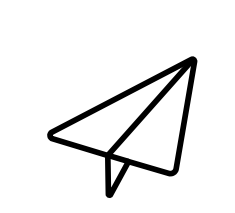
그리드위즈는 기업 운영 현황, 사업적 성과, 주요 프로젝트 진행 상황 등 다양한 정보를 국내외 언론 매체를 통해 공유하고 있습니다. 앞으로도 회사의 다양한 소식을 투명하게 공개하며, 신뢰 기반의 커뮤니케이션을 지속적으로 확대해 나가겠습니다.

고객과의 소통



주기적 워크숍

고객과의 소통을 강화하고 고객 의견을 수렴하기 위해 연간 고객 워크숍을 운영하고 있습니다. 워크숍을 통해 서비스 운영 결과와 시장의 현황, 향후의 전망을 고객에게 공유하고 고객 의견을 반영하여 서비스를 개선하기 위해 노력합니다.



월간 뉴스레터

고객과의 소통을 강화하기 위해 매월 1회 업계의 소식과 주요 공지 사항들을 담은 뉴스레터를 발간하고 있습니다. 뉴스레터를 통해 그리드위즈는 고객과의 지속적인 소통을 이어가고 있습니다.

주주와의 소통



반기 보고서 및 비정기적 공시

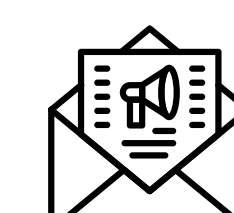
그리드위즈는 주주와의 투명한 소통을 위해 반기별 경영 보고서를 발간하고 있습니다. 보고서에는 기업 실적, 주요 경영 활동, 사업 진행 상황 등이 포함되며, 이를 통해 회사의 경영 현황을 보다 명확하게 이해할 수 있도록 지원하고 있습니다. 주주들과의 정확한 소통을 위해 다양한 정보들을 공유할 수 있는 방법을 늘려가도록 하겠습니다.

임직원과의 소통



주기적 공유 행사

매월 마지막 주 금요일 주기적인 행사를 통해 임직원들의 소통장을 마련하고 있습니다. 해당 월에 있었던 중요한 일들을 공유하고 함께 성장할 수 있는 시간을 마련하고 있습니다.



주간 뉴스레터

임직원과의 소통을 강화하기 위해 정기적인 뉴스레터를 발행하고 있습니다. CXO가 매주 1회 발행하는 뉴스레터를 통해 산업 동향, 정책 이슈, 회사 내부 소식 등을 공유하며, 임직원 및 이해관계자가 최신 정보를 빠르게 접할 수 있도록 지원하고 있습니다.

이사회 구성

그리드위즈는 독립성, 투명성, 다양성을 핵심 가치로 하여 이사회를 구성하고 운영함으로써, 지속가능한 지배구조를 실현하고 있습니다. 다양한 관점이 반영된 이사회 운영은 그리드위즈의 전략적인 성장을 뒷받침합니다.

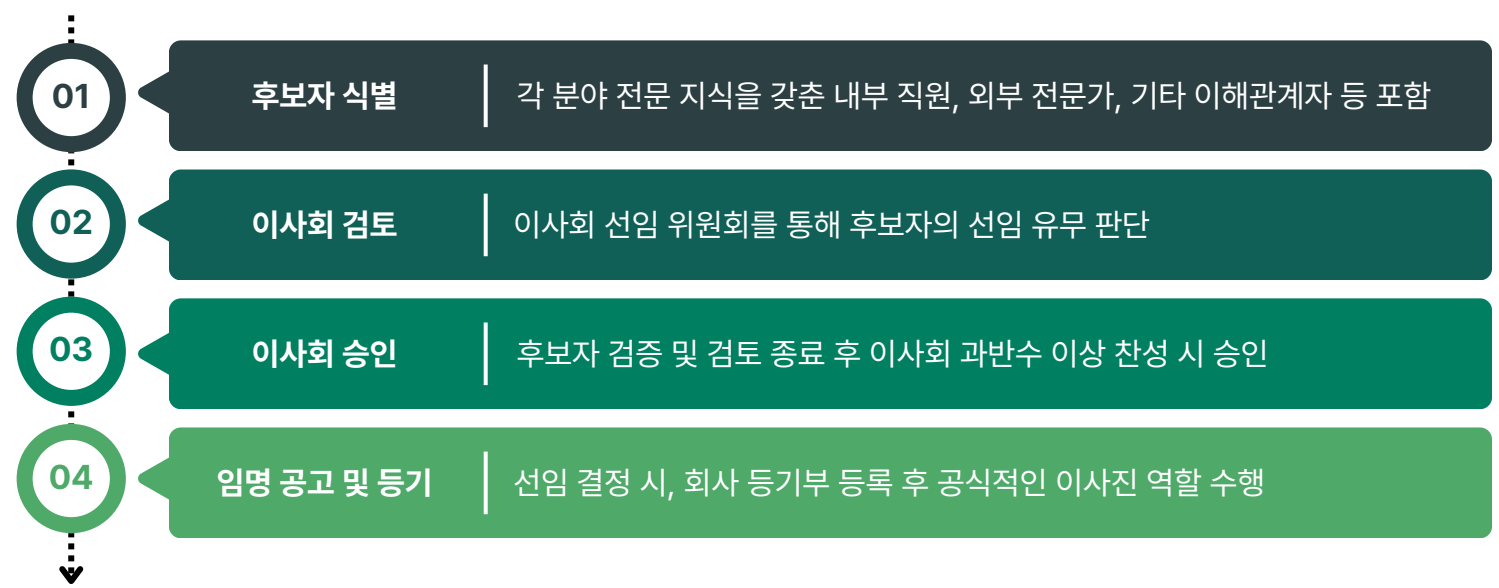
이사회 운영 목표

그리드위즈는 다음과 같은 목표로 이사회를 운영하고 있습니다.



이사회 선임 프로세스

그리드위즈는 합리적 의사결정을 위한 프로세스를 갖추어 이사회 구성원을 선임하고 있습니다.



이사회 구성

구분	성명	생년월일	주요경력	전문 분야
사내이사	김구환	1970.04.25	현) (주)그리드위즈 대표이사 현) 한국에너지중소혁신기업 협회장 현) 산업통상자원부 전력정책심의회 위원 현) 탄소중립녹색성장위원회 위원	경영
	류준우	1978.09.25	현) (주)그리드위즈 사장 전) (주)위즈네트 기술지원/마케팅/스마트에너지 팀장	전략
	김현웅	1979.12.18	현) (주)그리드위즈 부사장 전) (주)그리드위즈 기업부설연구소 연구소장 전) (주)위즈네트 부설연구소 선임연구원	기술
	황영철	1969.07.29	현) (주)그리드위즈 전무 전) 일진홀딩스 상무 전) 알피니언메디칼시스템 상무	재무 및 회계 투명성
사외이사	최홍식	1962.08.11	현) 다이나믹디자인 사외이사 현) 덴톤스리법률사무소 상임고문 현) 코넥스협회 자문위원	법무 리스크 감독
	김상태	1956.02.23	현) (주)자람앤수엔지니어링 고문 전) SK가스 발전사업부문 고문 전) 한국서부발전 기술본부장	조직 및 이사회 전략
기타 비상무이사	진호남	1981.03.16	현) SK가스 전략기획실장 겸 BSC장 전) SK가스 BSC PL 전) 딜로이트컨설팅	전략 및 내부통제
감사	김진수	1966.06.02	현) 고려대 정책대학원 겸임교수 현) 한성대 행정대학원 겸임교수 전) 국가정보원 3급 부이사관	공공행정 및 감사

윤리경영

그리드위즈는 투명하고 공정한 기업 문화를 조성하고 윤리경영을 실천하기 위해 윤리경영 규정과 제도를 운영하고 있습니다.

윤리경영 위원회

윤리경영위원회는 회사의 윤리적 가치 실현을 위한 핵심 기구로, 윤리경영 정책 수립 및 운영을 총괄합니다. 주요 역할은 다음과 같습니다.



그리드위즈의 윤리책임 선언

하나 임직원의 기본윤리 회사는 구성원이 자발적이고, 의욕적으로 일하고 성장할 수 있는 환경을 조성하고, 구성원은 기업의 발전 및 이해관계자의 가치 창출에 기여해야 한다.

하나 고객에 대한 자세 회사는 고객을 지속적으로 만족시켜 고객으로부터 신뢰를 얻어야 하며, 궁극적으로 고객과 함께 발전해야 한다.

하나 주주에 대한 책임 회사는 주주의 가치가 창출될 수 있도록 기업의 가치를 높여야 하며, 이를 위해 투명성을 제고하고, 효율적인 경영을 해야 한다.

하나 협력회사와의 관계 회사는 협력사와 함께 발전을 추구하며, 정정당당하게 경쟁회사와 경쟁한다.

하나 사회에 대한 역할 회사는 경제 발전에 기여와 함께 사회적·문화적 활동을 통하여 사회에 공헌하며, 사회규범과 윤리 기준에 맞는 경영을 해야 한다.

윤리경영을 위한 임직원 교육

임직원의 윤리의식을 높이기 위해 정기적인 윤리경영 교육을 시행하고 있습니다.



노사협의회 운영

그리드위즈는 상호 신뢰와 협력을 바탕으로 노사협의회를 운영하고 있으며, 이를 통해 건전한 노사 관계를 유지하고 있습니다. 노사협의회는 정기적인 회의를 통해 근무 환경 개선, 복리후생 확대, 인사·노무 정책 개선 등 다양한 사안을 논의하며, 직원들의 의견을 적극 반영하는 창구 역할을 합니다.

상담 및 신고제도 운영

그리드위즈는 윤리 위반 사례를 예방하고 투명한 기업 문화를 조성하기 위해 익명성이 보장된 상담 및 신고 시스템을 운영하고 있습니다.

윤리경영 상담 채널 운영: 임직원이 윤리적 의사결정과 관련된 고민을 상담할 수 있도록 지원
익명 신고 시스템 구축: 부정행위 및 윤리 위반 사례를 신속하게 접수하고 대응
철저한 보호 원칙: 신고자의 신원을 철저히 보호하고 불이익이 발생하지 않도록 관리

리스크 관리

그리드위즈는 ESG 경영 목표 달성을 위해 발생 가능한 리스크를 도출하고 분류하여 관리 체계를 갖추어 가고 있습니다.
이를 위해 리스크 관리 조직과 프로세스를 정비하고, 지속가능한 경영을 위협할 수 있는 다양한 리스크를 종합적으로 검토하고 있습니다.

리스크 관리 체계 구축

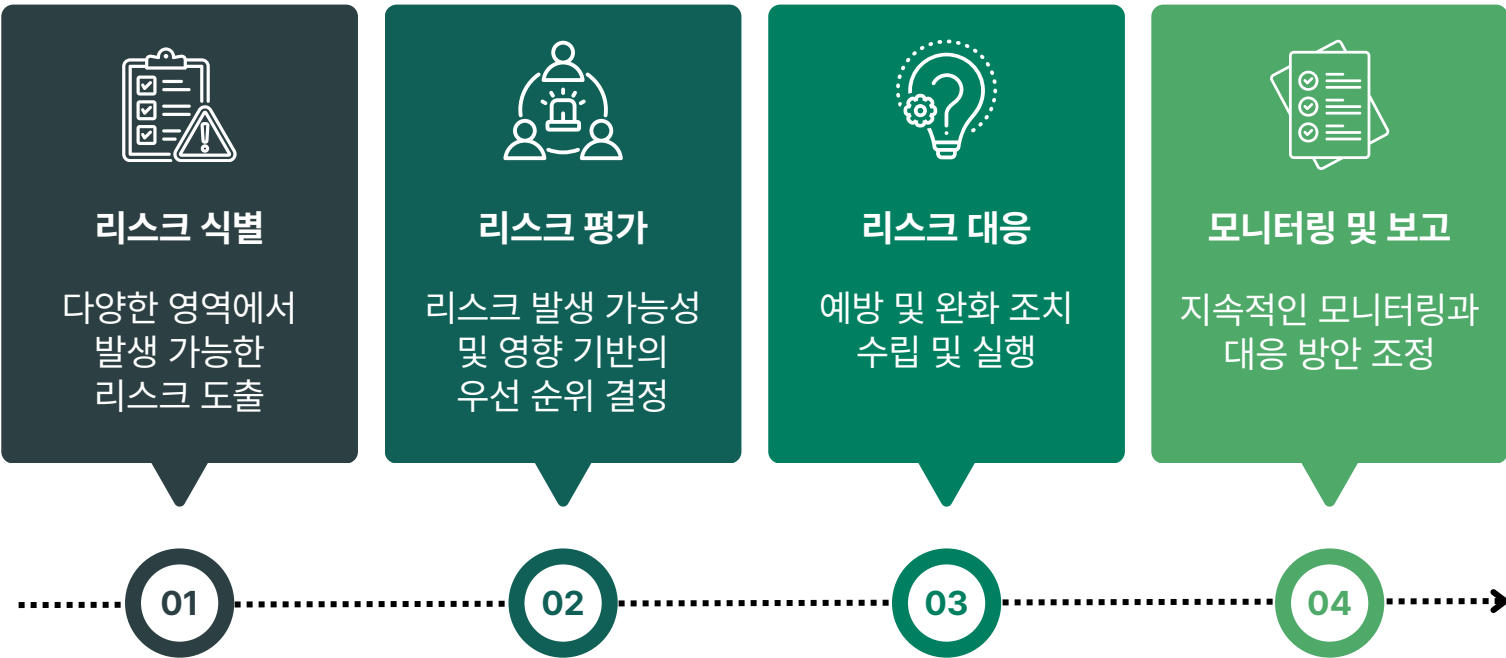
그리드위즈는 회사에서 발생할 수 있는 리스크에 선제적으로 대응하기 위한 리스크 관리 조직과 프로세스를 갖추고 있습니다. 그리드위즈의 경영 지속성에 영향을 미칠 수 있는 사업적 리스크, 재무적 리스크, 인사 리스크에 대해 다각적으로 검토하고 관리하고 있습니다.

리스크 관리 조직 및 기능

이사회	주요 리스크 사항 검토 및 승인, 리스크 관리 방향 설정	
경영진	리스크 관리 전략 실행, 사업 지속 가능성을 고려한 리스크 대응 방안 수립	
실무조직	각 부서별 리스크 식별 및 모니터링, 관리 방안 실행	
	경영관리 조직	전사적 리스크 관리 정책 수립 및 실행, 조직 내 리스크 프로세스 조율
	사업관리 조직	사업 운영과 관련된 리스크 평가, 시장 변화 및 정책 변동 대응
	재무회계 조직	재무적 리스크 대응, 재무 건전성 유지 및 자금 조달 전략 수립
	인사관리 조직	인적 자원 관련 리스크 식별 및 관리, 윤리 및 노동 관련 이슈 대응

리스크 관리 프로세스

그리드위즈는 다음과 같은 프로세스를 기반으로 전사 리스크를 관리하고 있습니다.



리스크 관리

그리드위즈는 ESG 경영 목표 달성을 위해 발생 가능한 리스크를 도출하고 분류하여 관리 체계를 갖추어 가고 있습니다.
이를 위해 리스크 관리 조직과 프로세스를 정비하고, 지속가능한 경영을 위협할 수 있는 다양한 리스크를 종합적으로 검토하고 있습니다.

리스크 관리 항목

그리드위즈는 지속가능한 경영을 위해 다양한 리스크를 사전에 식별하고, 이에 대한 체계적인 대응 전략을 수립하여 운영하고 있습니다. 주요 리스크의 정의와 대응 방안은 다음과 같습니다.

항목	정의	대응 방안
기후변화 리스크	기후변화로 인한 온실가스 규제 강화, 극단적 기후 현상 증가, 에너지 수급 불안정 등의 요소가 기업 운영과 사업 모델에 미치는 영향	탄소 배출 절감을 위한 친환경 에너지 솔루션 확대 기후변화 관련 규제 준수를 위한 내부 정책 강화
정책 및 규제 리스크	국내외 에너지 및 환경 관련 법·규제 변화로 인한 사업 운영 및 전략 변화 필요성	정부 정책 및 법규 모니터링 체계 구축 유관 기관 및 정책 입안자와의 협력 강화
에너지 가격 리스크	전력 및 연료 가격 변동성으로 인해 예상되는 운영비의 증가, 사업 수익성 저하 등의 영향	에너지 가격 변동성 완화를 위한 수요관리(DR) 및 VPP(가상발전소) 사업 확대 전력 시장 동향 분석 및 리스크 헤징 전략 수립 장기적인 에너지 조달 전략 수립
정보 보안 리스크	사이버 공격, 데이터 유출, 시스템 장애 등으로 인한 기업의 정보자산 보호 위협	정보보안 관리체계 구축 및 지속적인 개선 임직원 대상 보안 교육 및 훈련 강화 보안 시스템 및 네트워크 모니터링 강화
윤리 및 인권 리스크	기업 운영 과정에서 발생할 수 있는 비윤리적 행위, 인권 침해, 부패 등의 리스크	윤리경영 정책 수립 및 내부 감시 체계 강화 임직원 및 협력사 대상 윤리·인권 교육 실시
재무 리스크	시장 변화, 금리 변동, 환율 변동 등으로 인한 재무 건전성 저하 및 투자 유치 지연에 대한 리스크	안정적인 자금 조달 및 재무 건전성 유지 주요 프로젝트에 대한 재무 리스크 분석 및 관리 강화 투자 포트폴리오 다변화 및 비용 효율화 전략 실행

리스크 관리

그리드위즈는 ESG 경영 목표 달성을 위해 발생 가능한 리스크를 도출하고 분류하여 관리 체계를 갖추어 가고 있습니다.
이를 위해 리스크 관리 조직과 프로세스를 정비하고, 지속가능한 경영을 위협할 수 있는 다양한 리스크를 종합적으로 검토하고 있습니다.

내부회계관리제도

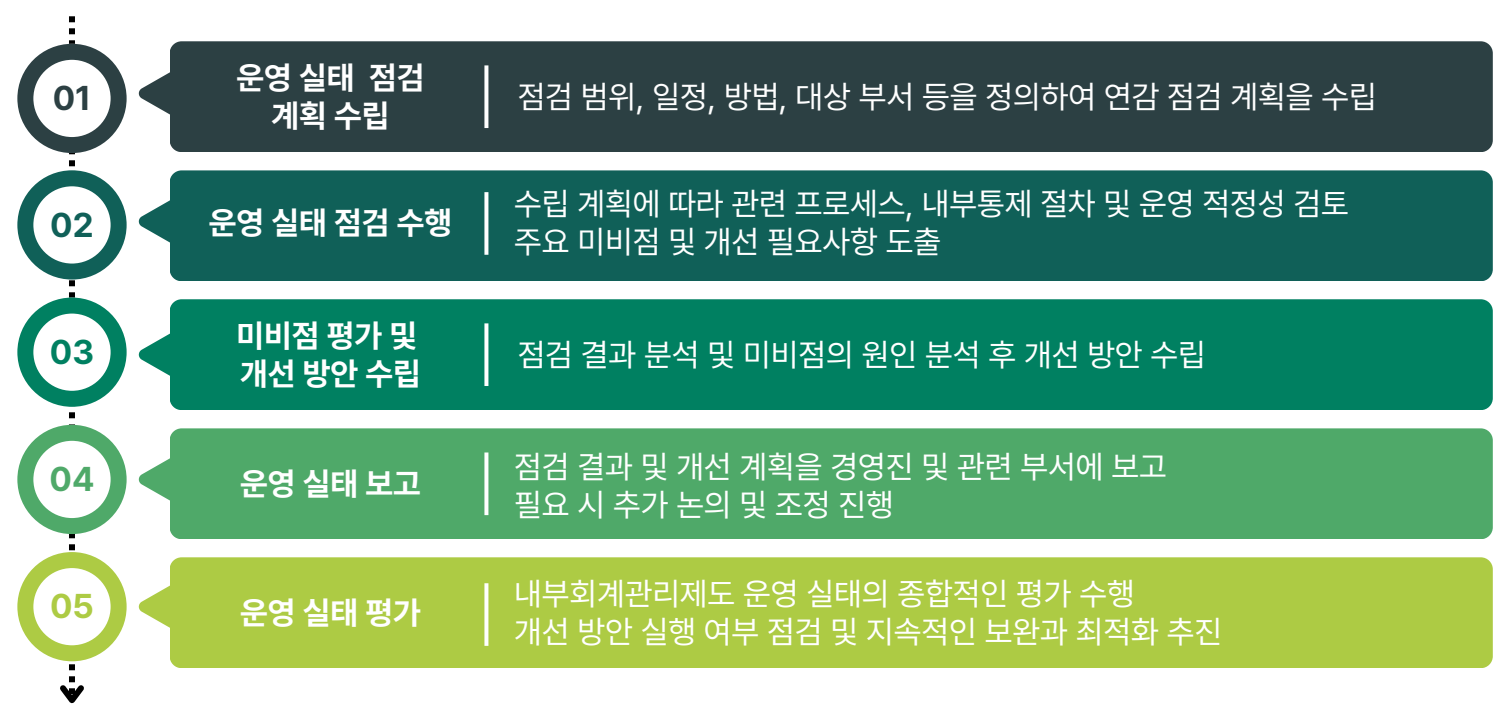
그리드위즈는 회사에서 발생할 수 있는 리스크 선제 대응을 위한 내부통제 기능을 구축 및 증대하고 오류 및 부정 예방을 위한 내부회계관리제도를 운영하고 있습니다. 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」 제8조 및 동법 시행령 제9조, 「외부감사 및 회계등에 관한 규정」 제6조가 정하는 바에 따르되 회사에 필요한 정책과 절차를 정하여 효과적인 내부회계관리제도를 설계하여 재무제표의 신뢰성에 책임을 다하고 있습니다.

내부회계관리제도 조직 및 기능

이사회	내부회계관리제도의 운영 및 감독 총괄, 내부 통제 시스템 점검 및 승인
감사	내부회계관리제도의 적정성 검토, 감사 수행
대표이사	내부회계관리제도의 운영 책임 및 이에 필요한 제반 사항 지원
전담부서	내부회계관리제도의 실행, 관련 지침 및 절차 관리, 모니터링 수행

내부회계관리제도 운영 프로세스

회사는 내부회계관리제도의 프로세스를 갖추고 지속적인 운영 실태 점검 및 개선을 정기적으로 반복하며 미비점을 개선해나가고 있습니다.



리스크 관리

그리드위즈는 ESG 경영 목표 달성을 위해 발생 가능한 리스크를 도출하고 분류하여 관리 체계를 갖추어 가고 있습니다. 이를 위해 리스크 관리 조직과 프로세스를 정비하고, 지속가능한 경영을 위협할 수 있는 다양한 리스크를 종합적으로 검토하고 있습니다.

정보 보안

그리드위즈는 기업의 핵심 자산인 정보를 보호하고, 관리하는 것을 중요한 요소로 인식하고 있습니다. 이에 기업과 고객의 정보를 안전하고 철저하게 관리하기 위해 정보 보안 관리 체계를 구축하고, 그리드 위즈의 정보 보안 경영 방침에 근거하여 기업 및 고객의 정보를 보호합니다. 정보 자산, 보안 사항, 영업 비밀 및 기타 지적재산권 등을 관리하고 보호하는 데 필요한 사항을 규정하고, 나아가 회사의 경영 목표 및 보안 정책과 일관성의 유지를 목적으로 하고 있습니다. 정보 자산에 대한 중요성 인식 내재화를 위해 모든 구성원을 대상으로 주기적인 보안 교육을 실시하고 있으며, 모든 임직원은 보안 서약서 작성을 통해 내외부의 각종 위협으로 발생할 수 있는 보안상의 위험을 예방하고 있습니다.

정보 보안 조직 및 기능

보안관리위원회	보안 관리를 위한 정책의 제정, 개정 등 주요 규정을 조정하고 정책을 승인하는 역할을 수행
보안 책임자	회사 내 보안 업무를 총괄 담당하며, 보안 규정에 따른 감독 업무를 수행
보안 담당자	각 분야별, 부서별 보안 이슈를 관리하고 보고하는 등 보안 관리의 업무를 수행

정보 보안 관리 체계

그리드위즈는 정보 보안의 중요성을 인식하고, 인적·물리적·시스템적 보안을 아우르는 종합적인 보안 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이를 통해 기업 내부 정보 및 고객 데이터를 안전하게 보호하며, 지속적인 개선을 통해 보안 수준을 강화하고 있습니다.

인적 보안 관리



임직원의 보안 인식 제고 및
정보 유출 방지를 위한 관리

직무 변경 및 입·퇴사자 보안 관리
보안 서약서 작성 및 관리
보안 교육 및 인식 제고

물리적 보안



정보 자산을 보호를 위한
물리적 보호 체계

통제 구역 설정 및 출입 통제
일반 구역 대상 보안 및 출입 관리
사무 장비 통제 및 관리

시스템 보안



기업 자산 관리 목적의
정보 시스템 및 네트워크 환경 보호

소프트웨어 보안 관리
IT 인프라 보안 강화
네트워크 보안 관리

Part 4

FACT SHEET

ESG Data	38
GRI Index	42
UN SDGs	43
협회 가입 및 수상 내역	44

FACT SHEET

ESG Data

GRI Index

UN SDGs

협회 가입 및 수상 내역

FACT SHEET

ESG Data : 환경

에너지원별 사용량

구분	단위	2022	2023	2024
연료				
도시가스(LNG)	GJ	391	494	502
(차량) 휘발유		375	297	194
(차량) 경유		153	303	300
(차량) LPG		104	0	0
전력				
외부전력		1,121	1,146	1,119

전력 에너지 사용량 및 절감량

구분	단위	2022	2023	2024
총 전기 사용량	kWh	311,296	318,223	310,753
그린동		206,211	196,204	191,236
블루동		91,200	102,847	100,744
전기차 충전기		13,885	19,172	18,733
총 에너지 절감량		847	20,243	12,226
재생에너지 발전량		616	20,113	12,115
에너지 씬표		231	130	111

온실가스 배출량

구분	단위	2022	2023	2024
총 온실가스 배출량		218.32	225.98	215.53
Scope 1	tCO ₂ eq	44.25	41.97	34.58
Scope 2		174.07	184.02	180.95

용수 사용량

구분	단위	2022	2023	2024
총 용수 사용량		1,926	2,699	1,698
그린동	m ³	1,638	2,204	1,374
블루동		288	495	324

환경 사고 및 위반 건수

구분	단위	2022	2023	2024
환경 법규 위반 건수	건	0	0	0

[전력 에너지 사용량 및 절감량]

- 총 전기 사용량은 한국전력공사의 요금 고지서 및 파워플래너 데이터를 통해 산출하였습니다.
- 재생에너지 발전량의 경우 블루동의 지붕에서 발전되는 태양광 발전소의 발전량이며, 에너지 씬표는 국민DR에 참여한 결과입니다.

[온실가스 배출량]

- Scope 1은 그리드위즈 법인차의 운행 거리 정보를 바탕으로 산출하였으며, Scope 2는 그리드위즈가 사용하는 전력량에 대해 2022년 승인된 국가 온실가스 배출·흡수 계수를, 난방량의 경우 연료별 국가 고유 배출계수를 기반으로 산출하였습니다.
- 2023년 Scope 1의 배출 정보가 수정 되었습니다.

ESG Data : 사회

직원 현황

구분		단위	2022	2023	2024
총 합계			110	111	116
성별	남성	명	70	74	79
	여성		40	37	37
직군별	사무직		81	72	85
	연구직		29	39	31
연령별	30세 미만		25	24	22
	40세 미만		51	53	51
	50세 미만		21	22	29
	50세 이상		13	12	14

채용 현황

구분		단위	2022	2023	2024
총 합계			39	24	21
성별	남성	명	21	17	17
	여성		18	7	4
연령별	30세 미만		20	4	8
	40세 미만		15	8	8
	50세 미만		3	9	5
	50세 이상		1	3	0

이직 현황

구분		단위	2022	2023	2024
총 합계			27	17	24
성별	남성	명	20	9	16
	여성		7	8	8
연령별	30세 미만		9	1	4
	40세 미만		15	11	11
	50세 미만		2	4	5
	50세 이상		1	1	4

FACT SHEET

ESG Data

GRI Index

UN SDGs

협회 가입 및 수상 내역

FACT SHEET

ESG Data : 사회

임직원 교육

구분	단위	2022	2023	2024
교육 참여 인원	명	110	114	116
교육비	원	24,037,496	28,124,324	36,026,284
1인당 평균 교육비		218,523	246,705	310,571

산업안전보건

구분	단위	2022	2023	2024
산업재해 관리 대상자 수	명	110	114	116
산업재해 발생 건 수	건	0	0	0
구성원 산업재해율	%	0	0	0
직업성 질환 발생률	%	0	0	0
직업성 질환 발생 수	건	0	0	0

안전 교육

구분	단위	2022	2023	2024
총 안전 교육 시간	시간	1,320	1,368	693
안전 교육 이수자 수	명	110	114	116
인당 안전 교육 이수 시간	시간	12	12	6

출산 휴가 및 육아 휴직 현황

구분		단위	2022	2023	2024
출산 휴가 사용 인원			1	0	1
성별	남성	명	1	0	0
	여성		0	0	1
출산 휴가 사용 후 복귀율		%	100	100	-
육아 휴직 사용 인원			1	1	1
성별	남성	명	0	0	1
	여성		1	1	0
육아 휴직 사용 후 복귀율		%	100	100	-

- 2024년 출산 휴직 및 육아 휴직 사용자는 복귀 전 상태입니다.

제품 안전 및 소비자 보호

구분	단위	2022	2023	2024
제품 및 서비스 안전 영향 평가	-	ISO 9001 품질경영시스템 리스크 평가		
제품 및 서비스 안전 위반 수		0	0	0
제품 및 서비스 정보, 표기 위반 수	건	0	0	0
마케팅 위반 수		0	0	0

FACT SHEET

ESG Data

GRI Index

UN SDGs

협회 가입 및 수상 내역

FACT SHEET

ESG Data : 지배구조

이사회 현황

구분		단위	2022	2023	2024
이사회 구성 수			8	8	8
유형별	사내이사	명	4	4	4
	사외이사		2	2	2
	기타비상무이사		1	1	1
	감사		1	1	1
성별	남성		8	8	8
	여성		0	0	0
이사회 평균 참석률		%	94	98	81
이사회 개최 수		건	9	6	9

윤리경영

구분	단위	2022	2023	2024
준법 위반 건수	건	0	0	0
윤리, 준법 관련 교육				
신규 입사자 윤리 교육	명	39	24	21
전 구성원 윤리 교육		110	114	116
성적 괴롭힘 예방 교육		110	114	116
직장 내 괴롭힘 예방 교육		110	114	116
장애인 인식 개선 교육		110	114	116

개인정보보호 및 정보보안

구분	단위	2022	2023	2024
정보 보안 담당자	명	0	1	1
개인정보보호 교육 이수 인원		110	114	21
고객 정보 유출 건수	건	0	0	0

- 2024년의 개인정보보호 교육은 신규 입사자를 대상으로 진행하였습니다.

GRI Index

Universal Standards

주제	지표내용		페이지
GRI 2 : 일반 공시 2021	2-1	조직 세부 정보	2
	2-3	보고기간, 주기 및 문의처	2
	2-4	정보의 재작성	38
	2-7	임직원	39
	2-10	최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	31, 41
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	31
	2-12	영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	10
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	33
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5
	2-23	정책 서약	32
	2-24	정책 서약 내재화	32
	2-25	부정적 영향 완화 절차	33-36
	2-28	가입 협회	44
	2-29	이해관계자 참여 방식	30
GRI 3 : 중대 주제 2021	3-1	중대 주제 결정 절차	11
	3-2	중대 주제 목록	11
	3-3	중대 주제 관리	11

Topic Standards

주제	지표내용		페이지
GRI 203 : 간접 경제 효과 2016	203-1	인프라 투자 및 서비스	16, 27
GRI 302 : 에너지 2016	302-1	조직 내부 에너지 소비	17, 38
	302-4	에너지 소비 감축	18, 38
GRI 303 : 용수 및 폐수 2018	303-5	용수 사용량	38
GRI 305 : 배출 2016	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	18, 38
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	18, 38
GRI 401 : 고용 2016	401-1	신규 채용과 이직	39
	401-2	정규직에게 제공하는 복리후생	21
	401-3	육아휴직	40
GRI 403 : 산업안전보건 2018	403-1	사업장 안전보건 관리 체계	24
	403-2	위험 식별, 리스크 평가, 사고 조사	24
	403-3	산업보건서비스	24
	403-5	근로자 사업장 안전보건 교육	24
	403-6	근로자 보건 증진 제도	21
	403-7	사업장 안전보건 영향 예방 및 완화	40
	403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	40
	403-9	업무 관련 상해	40
	403-10	업무 관련 질병	40

FACT SHEET

ESG Data

GRI Index

UN SDGs

협회 가입 및 수상 내역

FACT SHEET

GRI Index

Topic Standards

주제	지표내용		페이지
GRI 404 : 훈련 및 교육 2016	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	40
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	26
	404-3	정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	26
GRI 405 : 다양성 및 공정한 기회 2016	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	39
GRI 406 : 차별금지 2016	406-1	차별사례 및 시정조치	32
GRI 410 : 보안 관행 2016	410-1	인권 정책 또는 절차에 대해 교육을 받은 요원	32, 41
GRI 416 : 고객 안전보건 2016	416-1	제품 및 서비스군의 보건·안전 영향 평가	40
	416-2	제품 및 서비스군의 보건·안전 영향에 관한 법규 위반 사례	40
GRI 417 : 마케팅 및 라벨링 2016	417-1	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링에 대한 요구사항	40
	417-2	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	40
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례	40
GRI 418 : 고객 개인정보보호 2016	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	41

UN SDGs

UN SDGs

구분	UN SDGs	그리드위즈의 활동
	모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진	안전하고 건강한 근로환경 관리 구성원 행복증진을 위한 복지 다양한 사회 구성원 대상의 기부 활동
	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생 학습 기회 증진	구성원 역량 강화를 위한 교육비 지원 전사 교육 훈련 프로그램 운영 리더십 강화 프로그램 진행
	모두를 위한 적정 가격의 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	에너지 비용 절감을 위한 서비스의 운영 효율적인 에너지 사용을 위한 한 서비스의 운영 재생에너지 발전소 및 전기차 충전 인프라 구축
	포용적이고 안전하고 복원력이 있으며, 지속가능한 도시와 주거지 조성	지속가능한 에너지를 위한 서비스 운영 전기차 충전 인프라 확대를 위한 솔루션 공급
	기후변화와 그 영향에 대처하기 위한 조치	K-RE100, K-EV100 이니셔티브 가입 전 구성원의 ESG 캠페인 활동 클린에너지 서비스를 통한 탄소 감축 활동

FACT SHEET

ESG Data

GRI Index

UN SDGs

협회 가입 및 수상 내역

협회 가입 및 수상 내역

협회 가입 현황

구분	단체명
에너지 서비스 및 기후변화 대응	한국전력수요관리협회
	한국전력거래소
	대한전기협회
	한국전기공사협회
	한국스마트그리드협회
	에너지미래포럼
	RE100 민간추진파트너십
	한국전기자동차협회
	CALIFORNIA ENERGY STORAGE ALLIANCE
	VEHICLE-GRID INTEGRATION COUNCIL
동반성장	한국에너지중소혁신기업협회
	코리아스타트업포럼
	벤처기업협회
	코스닥협회

수상 내역

구분	수상 내역	주관 기관
2017	중소기업중앙회 표창	중소기업중앙회
	한국 BEMS 협회 표창	한국BEMS협회
	경기도 일자리 우수기업	경기도
	2017 벤처활성화 유공포상 대통령 표창	중소벤처기업부
2018	대한민국 우수기업대상 녹색기술 대상	머니투데이
	2018 Asia-Pacific Demand-Side Management Growth Excellence Leadership Award	Frost & Sullivan
	2018년 경기도 스타기업	경기도
	대통령직속일자리위원회 민간기업 우수사례 선정	대통령직속일자리위원회
2019	기후변화 그랜드 리더스 어워드 기업 부문	기후변화센터
	기술혁신형 (Inno-Biz) 중소기업	중소벤처기업부
	경기도 일자리 우수기업	경기도
	2019년 상반기 성남시 고용 우수기업	성남시
2021	청년친화 강소기업 선정	고용노동부
	경기도 일자리 우수기업	경기도
	전력시장 운영 및 발전 기여 표창	산업통상자원부
	녹색에너지 우수기업 선정	한국일보
2022	Global Cleantech 100 선정	Cleantech Group
2023	SET100 (Start Up Energy Transition 100) Award	German Energy Agency
	기후경영대상 수상	환경부
	삼백만불 수출탑 수상	산업통상자원부
	에너지신산업 생태계 조성 및 활성화 유공 산업부 표창	산업통상자원부
2024	Indo-Pacific Climate Tech 100 선정	Holon IQ
	오백만불 수출탑 수상	산업통상자원부

Gridwiz